

Senin, 19 Oktober 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar
Nama Media jabarekspres.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jabarekspres.com/berita/2026/10/16/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar/>
Tanggal Berita 2026-10-16 11:24
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Judul	BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar
Nama Media	radarjabar.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarjabar.disway.id/nasional/read/698473/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar
Tanggal Berita	2026-10-16 11:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,1 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Branch Office Head (BOH) BRI Bandung Soekarno Hatta, Alghanii, menegaskan bahwa perlindungan asuransi BRI Life pada KPR BRI dirancang untuk memberikan kemudahan, kepastian, dan rasa aman (peace of mind) bagi nasabah serta keluarga selama masa tenor pinjaman.

Judul	BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar
Nama Media	soreangekspres.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://soreangekspres.com/2026/10/16/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar/
Tanggal Berita	2026-10-16 11:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Branch Office Head (BOH) BRI Bandung Soekarno Hatta, Alghanii, menegaskan bahwa perlindungan asuransi BRI Life pada KPR BRI dirancang untuk memberikan kemudahan, kepastian, dan rasa aman (peace of mind) bagi nasabah serta keluarga selama masa tenor pinjaman.

Judul	BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar
Nama Media	cimahiekspres.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cimahiekspres.com/2026/10/16/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar/
Tanggal Berita	2026-10-16 11:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Branch Office Head (BOH) BRI Bandung Soekarno Hatta, Alghanii, menegaskan bahwa perlindungan asuransi BRI Life pada KPR BRI dirancang untuk memberikan kemudahan, kepastian, dan rasa aman (peace of mind) bagi nasabah serta keluarga selama masa tenor pinjaman.

Judul BRI Life Implementasikan KAPJ Bersama BPJS Kesehatan

Nama Media Tangerang Ekspres

Newstrend

Halaman/URL Pg5

Tanggal Berita 2026-10-16 11:59

Sentiment Positive



BRI Life Implementasikan KAPJ Bersama BPJS Kesehatan

JAKARTA - PT Asuransi BRI Life mengeksekusi integrasi ekosistem kesehatan nasional melalui penanda tanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS), implementasi Koordinasi Antar-Penyelenggara Jaminan bersama BPJS Kesehatan dan jaringan rumah sakit.

Direktur Utama BRI Life Kicky Andrie menyampaikan, implementasi KAPJ merupakan bentuk nyata kolaborasi antarpelaku dalam ekosistem kesehatan nasional. BRI Life berkomitmen mendukung mekanisme koordinasi yang transparan, terintegrasi, dan berorientasi pada kebutuhan peserta.

"Melalui sinergi ini, kami berharap dapat turut mendorong pengelolaan pembiayaan kesehatan yang lebih efektif dan berkelanjutan, dengan tetap mengedepankan kualitas layanan dan perlindungan kepada peserta," kata Kicky, Kamis (15/10/2026).

Ia meyakini koordinasi antara entitas penyedia perlindungan tambahan, fasilitas medis, dan program

jaminan negara ini mampu mengoptimalkan manfaat sekaligus menciptakan sistem pembiayaan yang lebih terkoordinasi secara presisi.

Dari kacamata analitik operasional, implementasi kebijakan ini merupakan manifestasi langsung dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 serta Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2023.

"Arsitektur sistem koordinasi ini ditopang oleh pilar sinkronisasi kepesertaan aktif, integrasi sistem tagihan yang terpusat, serta optimalisasi pembagian beban penjaminan biaya perawatan," jelasnya.

Manuver bisnis ini dirancang untuk menyatakan perlindungan Jaminan Kesehatan Nasional dengan Asuransi Kesehatan Tambahan ke dalam satu alur layanan terpadu yang lebih efisien bagi peserta.

Pengukuhan kolaborasi yang dihelat pada Rapat Koordinasi Komite Kebijakan Sektor Kesehatan Triwulan III 2026 di Bogor ini disaksikan langsung oleh

jajaran pimpinan Kementerian Kesehatan serta Otoritas Jasa Keuangan, menandai proaktivitas perusahaan dalam mengawal transformasi pembiayaan medis di Indonesia.

"Pendekatan ini memfasilitasi peserta untuk mengakses eskalasi kelas perawatan yang lebih komprehensif, seraya menghadirkan transparansi beban biaya medis yang menunjang efisiensi bagi operasional rumah sakit maupun stabilitas finansial pasien," ungkap Kicky.

Rangkaian inisiatif ini sebelumnya telah dikonsolidasikan melalui rangkaian pertemuan Task Force Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan pada awal September guna memperkuat kerangka kerja sama antar institusi penjamin tingkat nasional.

"Ke depan, perusahaan berkomitmen untuk terus memperluas penetrasi kolaborasi dengan berbagai fasilitas kesehatan, guna memastikan standarisasi layanan," katanya. (*/raden)

Manajemen BRI Lige kerja sama implementasi koordinasi bersama BPJS Kesehatan dan jaringan rumah sakit, Kamis (15/10/2026).

BRI Life Implementasikan KAPJ Bersama BPJS Kesehatan JAKARTA - PT Asuransi BRI Life mengeksekusi integrasi ekosistem kesehatan nasional melalui penanda tanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS), implementasi Koordinasi Antar-Penyelenggara Jaminan bersama BPJS Kesehatan dan jaringan rumah sakit.

Direktur Utama BRI Life Kicky Andrie menyampaikan, implementasi KAPJ merupakan bentuk nyata kolaborasi antarpelaku dalam ekosistem kesehatan nasional. BRI Life berkomitmen mendukung mekanisme koordinasi yang transparan, terintegrasi, dan berorientasi pada kebutuhan peserta.

Judul	BRI Life Lunasi KPR Rp1,11 Miliar Milik Nasabah, Ahli Waris Terbebas dari Sisa Utang tugubandung.id
Nama Media	tugubandung.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tugubandung.id/bri-life-lunasi-kpr-rp111-miliar-milik-nasabah-ahli-waris-terbebas-dari-sisa-utang/
Tanggal Berita	2026-10-16 13:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Branch Office Head (BOH) BRI Bandung Soekarno Hatta, Alghanii, menegaskan bahwa perlindungan asuransi BRI Life pada KPR BRI dirancang untuk memberikan kemudahan, kepastian, dan rasa aman (peace of mind) bagi nasabah serta keluarga selama masa tenor pinjaman.

Judul	Kolaborasi Hadirkan Perlindungan Kecelakaan bagi Penumpang MRT Jakarta
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/945140/kolaborasi-hadirkan-perlindungan-kecelakaan-bagi-penumpang-mrt-jakarta
Tanggal Berita	2026-10-16 13:47
Sentiment	Positive



PERLINDUNGAN terhadap risiko kecelakaan menjadi salah satu aspek penting dalam meningkatkan kenyamanan masyarakat menggunakan transportasi publik. Selain kemudahan akses dan efisiensi perjalanan, jaminan perlindungan finansial dapat memberikan rasa aman tambahan bagi masyarakat yang mengandalkan angkutan massal untuk mobilitas sehari-hari.

Upaya memperluas perlindungan tersebut dilakukan PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) melalui kerja sama dengan PT MRT Jakarta (Persero). Kolaborasi ini memungkinkan pengguna MRT Jakarta yang berlangganan paket Maxride Unlimited memperoleh manfaat asuransi kecelakaan dengan nilai santunan hingga Rp100 juta.

Judul	BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar - Destinasi Bandung
Nama Media	destinasibandung.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://destinasibandung.co.id/bisnis/16/10/2026/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar/
Tanggal Berita	2026-10-16 13:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Judul	Great Eastern Life Indonesia dan REGENE Hadirkan Tes DNA dengan Proteksi Kanker
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/info/6ad1cb469effe/great-eastern-life-indonesia-dan-regene-hadirkan-tes-dna-dengan-proteksi-kanker
Tanggal Berita	2026-10-16 14:06
Sentiment	Positive



Memahami risiko kesehatan sejak dini dapat menjadi salah satu langkah untuk mempersiapkan masa depan. Berangkat dari kebutuhan ini, Great Eastern Life Indonesia berkolaborasi dengan REGENE Genomics menghadirkan GREAT Double Care, program yang menggabungkan pemeriksaan DNA dengan perlindungan asuransi kanker hingga Rp150 juta.

Diluncurkan bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan, program ini mengajak masyarakat untuk lebih proaktif mengenali potensi risiko kesehatan sekaligus mempersiapkan perlindungan finansial bagi diri sendiri dan keluarga.

Judul BCA Life dan BCA Luncurkan VALUE+, Produk Asuransi untuk Perencanaan Keuangan Jangka Panjang

Nama Media sumateraekspres.bacakoran.co

Newstrend

Halaman/URL <https://sumateraekspres.bacakoran.co/ekonomi/read/124824/bca-life-dan-bca-luncurkan-value-produk-asuransi-untuk-perencanaan-keuangan-jangka-panjang>

Tanggal Berita 2026-10-16 14:28

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bersama PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan Value Income Assurance (VALUE+), produk asuransi jiwa tradisional dwiguna kombinasi yang dirancang untuk membantu masyarakat mempersiapkan kebutuhan finansial jangka panjang.

Diluncurkan pada 28 September 2026, VALUE+ menawarkan fleksibilitas dalam merencanakan berbagai tujuan keuangan, mulai dari pendidikan anak, kepemilikan properti, persiapan pensiun, pengembangan usaha, hingga dukungan finansial bagi keluarga.

Iklan Google/Link Sponsor Kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat kini semakin beragam. Selain memenuhi kebutuhan dasar, masyarakat juga perlu mempersiapkan dana untuk mengembangkan aset, membantu orang tua, memenuhi kebutuhan gaya hidup, serta menyiapkan warisan bagi generasi berikutnya.

Judul	BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar
Nama Media	beritabandungraya.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritabandungraya.com/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar/
Tanggal Berita	2026-10-16 15:23
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Branch Office Head (BOH) BRI Bandung Soekarno Hatta, Alghanii, menegaskan bahwa perlindungan asuransi BRI Life pada KPR BRI dirancang untuk memberikan kemudahan, kepastian, dan rasa aman (peace of mind) bagi nasabah serta keluarga selama masa tenor pinjaman.

Judul	Asuransi SalingJaga Sabet Penghargaan Best Performance Life Insurance di BIFA 2026
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/asuransi-salingjaga-sabet-penghargaan-best-performance-life-insurance-di-bifa-2026
Tanggal Berita	2026-10-16 15:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa (SalingJaga) meraih penghargaan dalam ajang Bisnis Indonesia Financial Awards (BIFA) 2026 yang berlangsung di Hotel Raffles, Jakarta, Senin (12/10).

Pada kesempatan tersebut, SalingJaga mendapat penghargaan sebagai Best Performance Life Insurance untuk kategori Asuransi Jiwa Syariah.

Penghargaan ini mempertegas posisi SalingJaga sebagai asuransi jiwa syariah digital yang tidak hanya tumbuh pesat, tetapi juga dikelola secara sehat, amanah, dan profesional.

Direktur SalingJaga Eriawan Indra Permana menyampaikan rasa syukur dan apresiasinya kepada seluruh ekosistem perusahaan, terutama para anggota.

Judul	BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar
Nama Media	ekbisindo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbisindo.com/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar/
Tanggal Berita	2026-10-16 15:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Judul	BRI BO Morowali Serahkan Klaim Asuransi Aurora Plus Senilai Rp319,8 Juta kepada Ahli Waris Debitur
Nama Media	beritamorut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritamorut.com/bri-bo-morowali-serahkan-klaim-asuransi-aurora-plus-senilai-rp3198-juta-kepada-ahli-waris-debitur/
Tanggal Berita	2026-10-16 15:50
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk komitmen dalam memberikan perlindungan dan rasa aman kepada nasabah beserta keluarganya, BRI Branch Office (BO) Morowali menyerahkan klaim meninggal dunia atas debitur pinjaman almarhum Suharno kepada ahli warisnya, Eni Wahyuningsih, yang merupakan istri almarhum. Penyerahan klaim tersebut dilakukan secara langsung oleh Pemimpin BRI BO Morowali, Anangga Harpitando. Melalui perlindungan asuransi Aurora Plus dari BRI Life, ahli waris menerima manfaat uang pertanggungan sebesar Rp319.837.514 (tiga ratus sembilan belas juta delapan ratus tiga puluh tujuh ribu lima ratus empat belas rupiah). Penyerahan klaim ini menjadi salah satu bukti pentingnya perlindungan asuransi dalam membantu keluarga menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Judul BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar

Nama Media cianjur.jabarekspres.com

Newstrend

Halaman/URL <https://cianjur.jabarekspres.com/2026/10/16/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar/>

Tanggal Berita 2026-10-16 15:52

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Judul BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar

Nama Media sukabumi.jabarekspres.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sukabumi.jabarekspres.com/2026/10/16/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar/>

Tanggal Berita 2026-10-16 16:01

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736,- kepada ahli waris dari Almarhum Surono, nasabah KPR BRI BO Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim tersebut dilaksanakan pada Rabu (14/10/2026) bertempat di BRI BO Bandung Soekarno Hatta. Momen ini menjadi bukti konkret dari keunggulan fasilitas perlindungan finansial terpadu yang melekat pada produk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BRI, di mana seluruh sisa kewajiban pinjaman almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi penuh oleh pihak asuransi.

Judul BRI Morowali Serahkan Klaim Asuransi Aurora Plus Rp319,8 Juta kepada Ahli Waris

Nama Media radarpalu.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarpalu.jawapos.com/sulteng/2610160021/bri-morowali-serahkan-klaim-asuransi-aurora-plus-rp3198-juta-kepada-ahli-waris>

Tanggal Berita 2026-10-16 18:28

Sentiment Positive



Sebagai bentuk komitmen dalam memberikan perlindungan dan rasa aman kepada nasabah beserta keluarganya, BRI Branch Office (BO) Morowali menyerahkan klaim meninggal dunia atas debitur pinjaman almarhum Suharno kepada ahli warisnya, Eni Wahyuningsih, yang merupakan istri almarhum. Penyerahan klaim tersebut dilakukan secara langsung oleh Pemimpin BRI BO Morowali, Anangga Harpitando. Melalui perlindungan asuransi Aurora Plus dari BRI Life, ahli waris menerima manfaat uang pertanggungan sebesar Rp319.837.514 (tiga ratus sembilan belas juta delapan ratus tiga puluh tujuh ribu lima ratus empat belas rupiah). Penyerahan klaim ini menjadi salah satu bukti pentingnya perlindungan asuransi dalam membantu keluarga menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Judul	Risiko Kanker Terus Meningkat, Pemeriksaan Genetik Bantu Perencanaan Kesehatan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/945288/risiko-kanker-terus-meningkat-pemeriksaan-genetik-bantu-perencanaan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-16 18:34
Sentiment	Positive



Memahami risiko kesehatan sejak dini dapat menjadi salah satu langkah untuk mempersiapkan masa depan. Berangkat dari kebutuhan ini, Great Eastern Life Indonesia berkolaborasi dengan REGENE Genomics menghadirkan GREAT Double Care, program yang menggabungkan pemeriksaan DNA dengan perlindungan asuransi kanker hingga Rp150 juta.

Diluncurkan bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan, program ini mengajak masyarakat untuk lebih proaktif mengenali potensi risiko kesehatan sekaligus mempersiapkan perlindungan finansial bagi diri sendiri dan keluarga.

Judul Great Eastern dan REGENE Hadirkan Asuransi Proteksi Kanker lewat Tes DNA
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/16/191531826/great-eastern-dan-regene-hadirkan-asuransi-proteksi-kanker-lewat-tes-dna>
Tanggal Berita 2026-10-16 19:15
Sentiment Positive



PT Great Eastern Life Indonesia berkolaborasi dengan REGENE Genomics (REGENE) menghadirkan perlindungan finansial terhadap risiko kanker yang dipadukan dengan pemeriksaan DNA.

Kolaborasi ini menjadi salah satu upaya perusahaan untuk mengaitkan pemahaman risiko kesehatan dengan kebutuhan perlindungan asuransi .

Melalui program GREAT Double Care, pelanggan yang membeli paket pemeriksaan DNA REGENE dan memenuhi persyaratan akan mendapatkan perlindungan asuransi Great ProInsure - CI (Critical Illness) dari Great Eastern Life Indonesia.

Judul	Beda dengan Konvensional,JMA Syariah Sebut Inovasi Produk Asuransi Syariah Diperlukan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/beda-dengan-konvensionaljma-syariah-sebut-inovasi-produk-asuransi-syariah-diperlukan
Tanggal Berita	2026-10-16 20:31
Sentiment	Positive



Dalam roadmap atau peta jalan pengembangan dan penguatan perasuransian Indonesia 2023-2027, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan bahwa variasi produk syariah menjadi salah satu tantangan bagi industri asuransi syariah.

Jika dibandingkan asuransi konvensional, terdapat keterbatasan variasi produk untuk asuransi syariah. Dengan demikian, banyak masyarakat yang akhirnya melirik produk asuransi konvensional karena tak berbeda jauh dibandingkan syariah.

PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) atau JMA Syariah menilai inovasi produk asuransi syariah sangat diperlukan, terutama untuk memperkuat nilai tambah yang membedakannya dari asuransi konvensional.

Judul	Beri Kepastian Finansial Masa Depan, BCA Life Hadirkan VALUE+
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/artikel/beri-kepastian-finansial-masa-depan-bca-life-hadirkan-value
Tanggal Berita	2026-10-16 20:32
Sentiment	Positive



Kepastian dalam mempersiapkan kebutuhan finansial masa depan menjadi keinginan banyak orang. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bersama PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan Value Income Assurance (VALUE+), produk asuransi jiwa tradisional dwiguna kombinasi yang menawarkan perlindungan sekaligus manfaat finansial untuk berbagai kebutuhan jangka panjang.

Presiden Direktur sekaligus Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Eva Agrayani, mengatakan setiap orang memiliki kondisi keuangan berbeda, tetapi sama-sama membutuhkan kepastian dalam merencanakan masa depan.

Judul	BRI Life Serahkan Klaim Asuransi Jiwa Rp61 Juta kepada Ahli Waris Nasabah di Lubuk Linggau
Nama Media	linggaupos.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://linggaupos.bacakoran.co/read/58737/bri-life-serahkan-klaim-asuransi-jiwa-rp61-juta-kepada-ahli-waris-nasabah-di-lubuk-linggau
Tanggal Berita	2026-10-16 22:14
Sentiment	Positive



BRI Life Cabang Lubuk Linggau menyerahkan santunan klaim asuransi jiwa senilai Rp61 juta lebih kepada ahli waris almarhum Fitri, yakni Holida.

Penyerahan santunan dilakukan secara simbolis di Kantor PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Lubuk Linggau dan disaksikan Pemimpin Cabang (Pinca) BRI Lubuk Linggau, Sadhu Yunanta, Kamis 15 Oktober 2026.

Pemimpin BRI BO Lubuk Linggau, Sadhu Yunanta melalui Bancassurance Financial Advisor, Yenty menyampaikan penyerahan klaim tersebut merupakan bagian dari komitmen BRI Life.

Dan BRI Life yang merupakan sebagai anggota BRI Group tentu hal ini untuk memberikan perlindungan dan rasa aman kepada para nasabah serta keluarga mereka ketika menghadapi risiko yang tidak diharapkan.

Judul	Pemeriksaan DNA bantu kenali kecenderungan risiko kesehatan
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5792557/pemeriksaan-dna-bantu-kenali-kecenderungan-risiko-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-16 23:49
Sentiment	Positive



Pemeriksaan DNA dapat membantu mengenali kecenderungan risiko kesehatan berdasarkan profil genetik sebagai salah satu pertimbangan untuk menentukan langkah pencegahan penyakit sejak dini, kata CEO Regene Genomics Vichi Lestari.

Ia mengatakan informasi genetik dapat memberikan gambaran mengenai kecenderungan risiko kesehatan seseorang sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan terkait kesehatan.

Judul	Pemeriksaan DNA Bantu Kenali Risiko Kesehatan Sejak Dini, Cegah Penyakit Lebih Awal
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://news.republika.co.id/berita/tn0k6g1630000/pemeriksaan-dna-bantu-kenali-risiko-kesehatan-sejak-dini-cegah-penyakit-lebih-awal
Tanggal Berita	2026-10-17 01:47
Sentiment	Positive



Pemeriksaan DNA dapat membantu mengenali kecenderungan risiko kesehatan berdasarkan profil genetik sebagai salah satu pertimbangan untuk menentukan langkah pencegahan penyakit sejak dini, kata CEO Regene Genomics Vichi Lestari.

Ia mengatakan informasi genetik dapat memberikan gambaran mengenai kecenderungan risiko kesehatan seseorang sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan terkait kesehatan.

Judul	BRI Life Lunasi Sisa KPR Rp1,11 Miliar Nasabah Meninggal, Ahli Waris Terima Manfaat Asuransi
Nama Media	prianganinsider.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://prianganinsider.pikiran-rakyat.com/priangan/pr-38310506510/bri-life-lunasi-sisa-kpr-rp111-miliar-nasabah-meninggal-ahli-waris-terima-manfaat-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-17 08:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Bandung Soekarno Hatta menyerahkan klaim Asuransi Jiwa Priangan Insider— PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Bandung Soekarno Hatta menyerahkan klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) Kredit Pemilikan Rumah (KPR) senilai Rp1.116.647.736 kepada ahli waris almarhum Surono, nasabah KPR BRI Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim secara simbolis tersebut berlangsung pada Rabu (14/10/2026) di kantor BRI Bandung Soekarno Hatta. Melalui pencairan manfaat asuransi ini, sisa kewajiban pinjaman KPR almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi oleh pihak asuransi, sehingga ahli waris tidak lagi dibebani sisa utang tersebut.

Judul	BRI Life melalui BRI Soekarno Hatta Serahkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar
Nama Media	agikanberita.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://agikanberita.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-6810506654/bri-life-melalui-bri-soekarno-hatta-serahkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar
Tanggal Berita	2026-10-17 10:34
Sentiment	Positive



Perlindungan asuransi jiwa kredit menjadi salah satu aspek penting dalam pembiayaan kepemilikan rumah. Manfaat tersebut dirasakan oleh keluarga almarhum Surono setelah PT Asuransi BRI Life membayarkan klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) Kredit Pemilikan Rumah (KPR) senilai Rp1.116.647.736 melalui BRI Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim secara simbolis dilaksanakan di kantor BRI BO Bandung Soekarno Hatta pada Rabu, 14 Oktober 2026. Pembayaran tersebut digunakan untuk melunasi seluruh sisa kewajiban pinjaman KPR almarhum yang masih tercatat sebesar lebih dari Rp1,11 miliar.

Judul	BRI Life Lunasi Sisa Utang KPR Nasabah Rp1,11 Miliar, Ahli Waris Terima Perlindungan
Nama Media	beritakbb.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-9610506372/bri-life-lunasi-sisa-utang-kpr-nasabah-rp111-miliar-ahli-waris-terima-perlindungan
Tanggal Berita	2026-10-17 11:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Bandung Soekarno Hatta menyerahkan klaim Asuransi Jiwa Priangan Insider— PT Asuransi BRI Life melalui PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Bandung Soekarno Hatta menyerahkan klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) Kredit Pemilikan Rumah (KPR) senilai Rp1.116.647.736 kepada ahli waris almarhum Surono, nasabah KPR BRI Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim secara simbolis tersebut berlangsung pada Rabu (14/10/2026) di kantor BRI Bandung Soekarno Hatta. Melalui pencairan manfaat asuransi ini, sisa kewajiban pinjaman KPR almarhum sebesar Rp1,11 miliar dilunasi oleh pihak asuransi, sehingga ahli waris tidak lagi dibebani sisa utang tersebut.

Judul	BRI Morowali Serahkan Klaim Asuransi Aurora Plus Rp319,8 Juta kepada Ahli Waris
Nama Media	Radar Palu
Newstrend	
Halaman/URL	Pg1&7
Tanggal Berita	2026-10-17 13:47
Sentiment	Positive

BRI Morowali Serahkan Klaim Asuransi Aurora Plus Rp319,8 Juta kepada Ahli Waris



KLAIM ASURANSI : PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Branch Office (BO) Morowali menyerahkan manfaat klaim asuransi jiwa senilai Rp319,8 juta kepada ahli waris almarhum Suharno, yakni istrinya, Eni Wahyuningsih.

MOROWALI – PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Branch Office (BO) Morowali menyerahkan manfaat klaim asuransi jiwa senilai Rp319,8 juta kepada ahli waris almarhum Suharno, yakni istrinya, Eni Wahyuningsih.

Penyerahan klaim tersebut merupakan bagian dari perlindungan finansial bagi keluarga nasabah dalam menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Klaim tersebut berasal dari produk asuransi Aurora Plus yang dipasarkan

BACA

BRI

BRI Hadirkan Solusi Keuangan Berorientasi Pada Kebutuhan Nasabah

BRI

Dari Halaman 1

melalui BRI Life. Ahli waris menerima manfaat uang pertanggungan sebesar Rp319,837,514 atau sekitar Rp319,8 juta.

Penyerahan dilakukan secara langsung oleh Pemimpin BRI BO Morowali, Anangga Harpitando. Penyerahan manfaat asuransi ini menunjukkan peran perlindungan finansial dalam membantu keluarga menghadapi dampak ekonomi akibat kehilangan anggota keluarga, terutama ketika almarhum memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga.

Di tengah berbagai risiko kehidupan, kepemilikan asuransi dapat menjadi salah satu instrumen perencanaan keuangan untuk membantu menjaga stabilitas ekonomi keluarga.

Manfaat pertanggungan yang diterima ahli waris diharapkan dapat mendukung pemenuhan ke-

bunhan finansial setelah kehilangan sumber penghasilan keluarga.

Pemimpin BRI BO Morowali, Anangga Harpitando, menyampaikan bahwa perlindungan asuransi merupakan aspek penting dalam perencanaan keuangan.

Menurutnya, perlindungan tersebut dapat memberikan dukungan bagi keluarga apabila nasabah menghadapi risiko yang tidak diharapkan.

Melalui produk Aurora Plus dari BRI Life, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan sesuai dengan ketentuan polis.

Produk ini menawarkan perlindungan jiwa, manfaat terkait penyakit kritis sesuai ketentuan produk, serta manfaat lainnya sebagaimana diatur dalam polis.

Meski demikian, pemilihan produk asuransi perlu disesuaikan dengan kebutuhan, kemampuan finansial, serta pemahaman nasabah terhadap manfaat dan ketentuan perlindungan yang berlaku.

BRI BO Morowali terus mendorong peningkatan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan finansial sebagai bagian dari perencanaan keuangan jangka panjang.

Upaya tersebut melengkapi layanan perbankan dengan solusi yang mendukung kebutuhan nasabah dan keluarganya.

Penyerahan klaim kepada ahli waris almarhum Suharno diharapkan dapat menjadi pengingat bagi masyarakat tentang pentingnya mempersiapkan perlindungan keuangan sejak dini.

Dengan perencanaan yang tepat, risiko kehidupan dapat diantisipasi sehingga keberlangsungan kesejahteraan keluarga tetap menjadi perhatian.

Melalui layanan perbankan dan dukungan perlindungan asuransi, BRI berupaya menghadirkan solusi keuangan yang berorientasi pada kebutuhan nasabah serta memberikan manfaat bagi keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan. (*)

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Branch Office (BO) Morowali menyerahkan manfaat klaim asuransi ja senilai Rp319,8 juta kepada ahli waris almarhum Suharno, yakni istrinya, Eni Wahyuningsin.

MOROWALI - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Branch Office (BO) Morowali menyerahkan manfaat klaim asuransi jiwa senilai Rp319,8 juta kepada ahli waris almarhum Suharno, yakni istrinya, Eni Wahyuningsih.

Penyerahan klaim tersebut merupakan bagian dari perlindungan finansial bagi keluarga nasabah dalam menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Judul	BRI Life Bayar Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar, Ahli Waris Nasabah BRI Soekarno Hatta Terbebas dari Utang
Nama Media	zonapriangan.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://zonapriangan.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-4610506558/bri-life-bayar-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar-ahli-waris-nasabah-bri-soekarno-hatta-terbebas-dari-utang
Tanggal Berita	2026-10-17 17:23
Sentiment	Positive



Perlindungan asuransi jiwa kredit menjadi salah satu aspek penting dalam pembiayaan kepemilikan rumah. Manfaat tersebut dirasakan oleh keluarga almarhum Surono setelah PT Asuransi BRI Life membayarkan klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) Kredit Pemilikan Rumah (KPR) senilai Rp1.116.647.736 melalui BRI Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta.

Penyerahan klaim secara simbolis dilaksanakan di kantor BRI BO Bandung Soekarno Hatta pada Rabu, 14 Oktober 2026. Pembayaran tersebut digunakan untuk melunasi seluruh sisa kewajiban pinjaman KPR almarhum yang masih tercatat sebesar lebih dari Rp1,11 miliar.

Judul	Generali Indonesia Targetkan Program Bergema Jangkau 1.000 Anak di 50 Kota Sepanjang 2026
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbisnis.com/read/28137289/generali-indonesia-targetkan-program-bergema-jangkau-1-000-anak-di-50-kota-sepanjang-2026
Tanggal Berita	2026-10-17 21:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak sekaligus memperkuat peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersama mitra non-governmental organization (NGO), Yayasan Jarimatika atau Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menghadirkan program Bergema (Berbagi Bergerak Bersama). Program ini menjadi ruang bagi anak dan orang tua dari keluarga rentan untuk belajar, bermain, sekaligus bertumbuh bersama.

Sepanjang 2026, program Bergema ditargetkan menjangkau 1.000 anak di 50 kota di Indonesia, sekaligus memberikan donasi untuk mendukung pendidikan anak dari keluarga rentan.

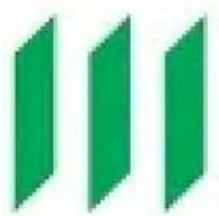
Judul	Asuransi Jiwa Manulife Digugat Rp1,53 Miliar ke PN Jaksel
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/hukum/read/2026/10/18/725351/asuransi-jiwa-manulife-digugat-rp1-53-miliar-ke-pn-jaksel
Tanggal Berita	2026-10-18 10:23
Sentiment	Negative



Gugatan perbuatan melawan hukum terhadap PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar di Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan (Jaksel) dengan nilai sengketa mencapai Rp1.535.911.902 (Rp1,53 miliar).

Berdasarkan penelusuran RMOL di Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jaksel, Minggu, 18 Oktober 2026, gugatan tersebut diajukan oleh Suk Fen Se pada Kamis, 15 Oktober 2026, dengan nomor perkara 1281/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL.

Judul	Asuransi Jiwa Manulife Digugat Rp1,53 Miliar ke Pengadilan Negeri Jaksel
Nama Media	politikindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.politikindonesia.id/asuransi-jiwa-manulife-digugat-rp1-53-miliar-ke-pengadilan-negeri-jaksel
Tanggal Berita	2026-10-18 12:25
Sentiment	Negative



Manulife

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia digugat dengan gugatan perbuatan melawan hukum di Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan (Jaksel) dengan nilai sengketa mencapai Rp1.535.911.902 (Rp1,53 miliar).

Dikutip dari Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jaksel, Minggu, 18 Oktober 2026, gugatan tersebut diajukan oleh Suk Fen Se pada Kamis, 15 Oktober 2026, dengan nomor perkara 1281/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL.

Dalam perkara ini, Suk Fen Se bertindak sebagai penggugat dengan Euis Widyati tercatat sebagai kuasa hukumnya.

Judul	BRI Life Bayarkan Klaim AJK KPR Rp1,11 Miliar, Ahli Waris Nasabah di Bandung Terbebas dari Sisa Utang
Nama Media	jurnalgaya.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jurnalgaya.pikiran-rakyat.com/bizz/pr-8010506239/bri-life-bayarkan-klaim-ajk-kpr-rp111-miliar-ahli-waris-nasabah-di-bandung-terbebas-dari-sisa-utang
Tanggal Berita	2026-10-18 16:24
Sentiment	Positive



Perlindungan asuransi jiwa kredit menjadi salah satu fasilitas yang dapat membantu keluarga menghadapi risiko finansial ketika debitur meninggal dunia. Manfaat tersebut dirasakan ahli waris Surono, nasabah Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI di Bandung.

Melalui PT Asuransi BRI Life, BRI Kantor Cabang (BO) Bandung Soekarno Hatta menyerahkan secara simbolis klaim Asuransi Jiwa Kredit (AJK) KPR senilai Rp1.116.647.736 kepada ahli waris almarhum Surono.

Judul	Gugatan Rp1,53 Miliar Terdaftar di PN Jaksel, Manulife Indonesia Jadi Salah Satu Tergugat
Nama Media	jurnalpatrolinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jurnalpatrolinews.co.id/nasional/gugatan-rp153-miliar-terdaftar-di-pn-jaksel-manulife-indonesia-jadi-salah-satu-tergugat/
Tanggal Berita	2026-10-18 17:25
Sentiment	Negative



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menghadapi gugatan perbuatan melawan hukum di Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan. Perkara yang diajukan Suk Fen Se tersebut tercatat memiliki nilai sengketa sebesar Rp1.535.911.902 atau sekitar Rp1,53 miliar.

Berdasarkan informasi Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jakarta Selatan yang ditelusuri pada Minggu (18/10/2026), gugatan itu didaftarkan pada Kamis (15/10/2026) dengan nomor perkara 1281/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL.

Judul	Indra Sjafri hingga Bambang Pamungkas Latih 30 Remaja di GBK
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/sport/3034639/indra-sjafri-hingga-bambang-pamungkas-latih-30-remaja-di-gbk
Tanggal Berita	2026-10-18 17:40
Sentiment	Positive



Pelatih sepak bola nasional Indra Sjafri dan mantan pemain tim nasional Bambang Pamungkas berbagi ilmu dengan 30 remaja terpilih dalam Allianz MoveNow Camp – Indonesia Edition 2026. Program pelatihan yang berlangsung pada 17–18 Oktober 2026 di Lapangan ABC GBK, Senayan, Jakarta, ini membekali peserta dengan keterampilan sepak bola, mentalitas, disiplin, hingga literasi keuangan.

Sebanyak 30 remaja berusia 14–16 tahun mengikuti pelatihan tersebut, terdiri atas 24 peserta putra dan enam peserta putri. Mereka terpilih dari lebih dari 400 remaja yang mendaftar dari Jakarta, Bandung, dan Surabaya.

Judul	AXA Mandiri Financial Digugat ke PN Jaksel
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/hukum/read/2026/10/18/725378/axa-mandiri-financial-digugat-ke-pn-jaksel
Tanggal Berita	2026-10-18 17:59
Sentiment	Negative



PT AXA Mandiri Financial Services digugat sebesar Rp518 juta atas dugaan perbuatan melawan hukum oleh dua orang, Deniswati Duha dan Yulima Gowasa, di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan (PN Jaksel).

Berdasarkan penelusuran RMOL melalui Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jaksel, Minggu, 18 Oktober 2026, gugatan tersebut terdaftar dengan nomor perkara 1277/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL pada Rabu, 14 Oktober 2026.

Judul	âPelatihan Sepak Bola dan Literasi Finansial Bekali Generasi Muda
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/foto/olahraga/JKR2rj7K-pelatihan-sepak-bola-dan-literasi-finansial-bekali-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-10-18 18:15
Sentiment	Positive



Sebanyak 30 remaja berusia 14–16 tahun mengikuti pelatihan sepak bola intensif di Lapangan ABC GBK, Senayan, Jakarta, pada 17–18 Oktober 2026. Selain mengasah keterampilan bermain, peserta juga mendapatkan pembekalan karakter dan literasi finansial.

Peserta yang terdiri atas 24 putra dan enam putri tersebut terpilih dari lebih dari 400 pendaftar asal Jakarta, Bandung, dan Surabaya melalui program Allianz MoveNow Camp â Indonesia Edition 2026. Program yang telah berlangsung di Indonesia sejak 2024 ini menggabungkan pengembangan fisik, mental, dan kontribusi sosial melalui tiga pilar, yakni Move the Mind, Move the Body, dan Move Society.

Judul	Pesan Indra Sjafri untuk Pemain Muda: Bakat Buka Peluang, Disiplin Jadi Penentu
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bola/2026/10/18/184500/pesan-indra-sjafri-untuk-pemain-muda-bakat-buka-peluang-disiplin-jadi-penentu
Tanggal Berita	2026-10-18 18:45
Sentiment	Positive



Mantan pelatih Timnas Indonesia U-20, Indra Sjafri , menekankan pentingnya disiplin dan konsistensi bagi pemain muda yang ingin mengembangkan karier di sepak bola. Pesan tersebut disampaikan saat melatih 30 pesepak bola remaja dalam Allianz MoveNow Camp – Indonesia Edition 2026 di Lapangan ABC GBK, Senayan, Jakarta. Program ini dirancang untuk mengembangkan kemampuan sepak bola sekaligus membangun karakter generasi muda melalui olahraga. Indra Sjafri: Bakat Saja Tidak Cukup Dalam sesi pelatihan pada akhir pekan lalu, Indra Sjafri menyoroti pentingnya sikap profesional yang perlu dibangun sejak usia dini.

Judul	Manfaat Pemeriksaan DNA untuk Deteksi Dini Risiko Penyakit Genetik
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/kesehatan/945884/manfaat-pemeriksaan-dna-untuk-deteksi-dini-risiko-penyakit-genetik
Tanggal Berita	2026-10-18 20:08
Sentiment	Positive



PEMERIKSAAN DNA kini menjadi salah satu metode penting dalam dunia kesehatan modern untuk mengenali kecenderungan risiko penyakit berdasarkan profil genetik seseorang. Dengan memahami kode genetik, individu dapat menentukan langkah pencegahan yang lebih tepat dan terukur sejak dini.

CEO Regene Genomics, Vichi Lestari, menjelaskan bahwa informasi genetik memberikan gambaran mengenai kecenderungan risiko kesehatan yang unik pada setiap orang. Hal ini menjadi bahan pertimbangan krusial dalam mengambil keputusan medis maupun gaya hidup.

Judul	Allianz MoveNow Camp Indonesia Edition 2026.
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-10243/allianz-movenow-camp-indonesia-edition-2026
Tanggal Berita	2026-10-18 21:19
Sentiment	Positive



Alexander Grenz, Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia, menyampaikan sambutan dalam pembukaan Allianz MoveNow Camp – Indonesia Edition 2026, didampingi Jazilah Firdaus, Corporate Strategy & Marketing Director of Allianz Life Syariah Indonesia; Coach Indra Sjafri, Pelatih Sepak Bola Nasional; dan Bambang Pamungkas, Mantan Pemain Tim Nasional. Allianz Indonesia kembali menggelar Allianz MoveNow Camp – Indonesia Edition 2026. Program ini menggabungkan pelatihan sepak bola dengan pendidikan karakter dan literasi finansial. Tujuannya, membekali generasi muda dengan keterampilan yang dapat diterapkan, baik di dalam maupun di luar lapangan. Tahun ini, lebih dari 400 remaja dari Jakarta, Bandung, dan Surabaya mendaftar dan 30 remaja berusia 14–16 tahun, terdiri atas 24 putra dan enam putri, terpilih mengikuti pelatihan intensif pada 17–18 Oktober 2026 di Lapangan ABC GBK, Senayan, Jakarta bersama Coach Indra Sjafri, Bambang Pamungkas, Coach Nova Arianto, dan Arkhan Kaka untuk berbagi pengetahuan serta pengalaman mengenai pengembangan pemain muda.

Judul	Pelatihan Sepak Bola dan Literasi Digelar untuk Generasi Muda
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/KRXCz39Y-pelatihan-sepak-bola-dan-literasi-digelar-untuk-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-10-18 21:28
Sentiment	Positive



Sebanyak 30 remaja berusia 14–16 tahun mengikuti pelatihan sepak bola intensif di Lapangan ABC GBK, Senayan, Jakarta , pada 17–18 Oktober 2026. Selain mengasah keterampilan bermain, peserta juga mendapatkan pembekalan karakter dan literasi finansial.

Generasi muda mendapatkan kesempatan untuk belajar dari figur sepak bola Indonesia sekaligus meningkatkan kondisi fisik, keterampilan teknis, kemampuan membaca permainan, dan kerja sama tim," kata Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz, dalam keterangan yang dikutip Minggu, 18 Oktober 2026.

Peserta terdiri atas 24 putra dan enam putri yang terpilih dari lebih dari 400 pendaftar asal Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Mereka digembleng dalam program Allianz MoveNow Camp-Indonesia Edition 2026.

Judul	Asuransi Takaful Keluarga Andalkan Edukasi untuk Dongkrak Minat Asuransi Syariah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/asuransi-takaful-keluarga-andalkan-edukasi-untuk-dongkrak-minat-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-10-18 21:34
Sentiment	Positive



Keterbatasan variasi produk masih menjadi salah satu tantangan dalam pengembangan industri asuransi syariah di Indonesia.

Untuk memperluas pasar, pelaku industri menilai edukasi masyarakat mengenai karakteristik asuransi syariah perlu diperkuat, terutama terkait mekanisme tolong-menolong melalui dana tabarru.

Dalam peta jalan pengembangan dan penguatan perasuransian Indonesia 2023-2027, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyoroti variasi produk sebagai salah satu tantangan bagi industri asuransi syariah.

Judul	Allianz Indonesia Menempa Bibit Pemain Sepak Bola yang Melek Finansial
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/478606/allianz-indonesia-menempa-bibit-pemain-sepak-bola-yang-melek-finansial
Tanggal Berita	2026-10-18 23:45
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia kembali menggulirkan Allianz MoveNow Camp – Indonesia Edition 2026 di Jakarta, pada akhir pekan ini. Ajang ini merupakan...

Allianz Indonesia kembali menggulirkan Allianz MoveNow Camp – Indonesia Edition 2026 di Jakarta, pada akhir pekan ini. Ajang ini merupakan inisiatif sosial global Allianz yang dikembangkan bersama gerakan Olimpiade untuk mendorong generasi muda aktif bergerak dan berkembang dan membangun karakter melalui olahraga.

Judul	Berita Foto - Allianz MoveNow Camp 2026
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	2026-10-19 04:09
Sentiment	Positive



Allianz MoveNow Camp 2026

Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (dua dari kanan), bersama (dari kiri ke kanan) mantan pemain Tim Nasional Bambang Pamungkas, pelatih Sepak Bola Nasional/Coach Indra Sjafri dan Corporate Strategy & Marketing Director Allianz Life Syariah Indonesia Jazilah Firdaus, saat kick off ceremony Allianz MoveNow Camp — Indonesia Edition 2026, Jakarta, Sabtu (17/10/2026). Allianz Indonesia kembali menyelenggarakan Allianz MoveNow Camp — Indonesia Edition 2026, sebuah inisiatif sosial global Allianz yang dikembangkan bersama gerakan Olimpiade untuk mendorong generasi muda aktif bergerak dan berkembang dan membangun karakter melalui olahraga.

Allianz MoveNow Camp 2026 Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (dua dari kanan), bersama (dari kiri ke kanan) mantan pemain Tim Nasional Bambang Pamungkas, pelatih Sepak Bola Nasional/Coach Indra Sjafri dan Corporate Strategy & Marketing Director Allianz Life Syariah Indonesia Jazilah Firdaus, saat kick off ceremony Allianz MoveNow Camp — Indonesia Edition 2026, Jakarta, Sabtu (17/10/2026). Allianz Indonesia kembali menyelenggarakan Allianz MoveNow Camp — Indonesia Edition 2026, sebuah inisiatif sosial global Allianz yang dikembangkan bersama gerakan Olimpiade untuk mendorong generasi muda aktif bergerak dan berkembang dan membangun karakter melalui olahraga.

Judul	Allianz MoveNow Camp Gembleng 30 Remaja Jadi Pemain Bermental Juara
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3909/allianz-movenow-camp-gembleng-30-remaja-jadi-pemain-bermental-juara
Tanggal Berita	2026-10-19 06:56
Sentiment	Positive



Indonesia Edition 2026 untuk mengasah potensi generasi muda melalui sepak bola sekaligus membangun karakter dan literasi finansial. Kegiatan yang berlangsung pada 17–18 Oktober 2026 di Lapangan ABC GBK, Senayan, Jakarta, itu diikuti 30 remaja berusia 14–16 tahun yang terpilih dari lebih dari 400 pendaftar asal Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Foto: Raka Denny/Harian Disway Para peserta mendapat pelatihan intensif dari sejumlah figur sepak bola nasional, yakni Indra Sjafri, Bambang Pamungkas, Nova Arianto, dan Arkhan Kaka. Materi pelatihan meliputi teknik bermain, strategi, taktik, kerja sama tim, disiplin, hingga pembentukan mentalitas.

Judul	Asuransi Syariah Masih Terbatas, Ini Penjelasan JMA Syariah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/asuransi-syariah-masih-terbatas-ini-penjelasan-jma-syariah
Tanggal Berita	2026-10-19 08:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) atau JMA Syariah menyampaikan tantangan yang menyebabkan penggunaan produk asuransi syariah masih terbatas.

Direktur Utama JMA Syariah Basuki Agus mengatakan, salah satu tantangan utama adalah masih terbatasnya literasi masyarakat mengenai manfaat dan perbedaan asuransi syariah dengan konvensional.

"Selain itu, keterjangkauan kontribusi, kepercayaan masyarakat, serta kemudahan akses dan layanan juga menjadi faktor yang perlu diperhatikan," ujarnya kepada Kontan, Jumat (16/10/2026).

Judul	Berita Foto - ALLIANZ MOVENOW CAMP - INDONESIA EDITION 2026
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-10-19 08:58
Sentiment	Positive



ALLIANZ MOVENOW CAMP-INDONESIA EDITION 2026: Kiri ke kanan. Bambang Pamungkas, Mantan Pemain Tim Nasional; Coach Indra Sjafri, Pelatih Sepak Bola Nasional; Alexander Grenz, Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia, dan Jazilah Firdaus, Corporate Strategy & Marketing Director Allianz Life Syariah Indonesia pada kick off ceremony Allianz MoveNow Camp Indonesia Edition 2026, di Jakarta, Sabtu (17/10). MoveNow Camp Indonesia Edition merupakan bagian dari inisiatif global Allianz, MoveNow, yang dirancang untuk menjawab tantangan kebugaran jasmani di kalangan anak muda yang mulai memasuki gaya hidup pasif.

Judul	Mengetahui Risiko Kanker Melalui Test DNA
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/lifestyle/458523/mengetahui-risiko-kanker-melalui-test-dna
Tanggal Berita	2026-10-19 09:00
Sentiment	Positive



Profil genetik hasil dari test DNA tidak hanya dapat melihat seseorang berasal dari keturunan siapa dan bangsa mana, tetapi juga risiko kesehatan termasuk kanker.

Kanker masih menjadi salah satu tantangan kesehatan serius di Indonesia. Selain memengaruhi kualitas hidup, penyakit ini dapat menimbulkan tekanan finansial bagi pasien dan keluarganya. Berdasarkan data Kementerian Kesehatan Republik Indonesia pada Februari 2025, sekitar 400 ribu kasus kanker baru terdeteksi setiap tahun, dengan angka kematian mencapai 240 ribu kasus. Jumlah kasus kanker juga diperkirakan meningkat lebih dari 70% pada 2050.

CEO REGENE Genomics Vichi Lestari mengatakan, risiko kesehatan termasuk penyakit kanker dapat diketahui dari pemeriksaan atau test DNA. Namun, kata Vichi, penting untuk dipahami, hasil pemeriksaan DNA bukan diagnosis dan tidak dapat memastikan seseorang akan mengalami penyakit tertentu.

Judul	AXA Mandiri dan MRT Jakarta Berikan Proteksi untuk Pelanggan dengan Nilai Santunan Hingga Rp100 Juta
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/market-expansion/axa-mandiri-dan-mrt-jakarta-berikan-proteksi-untuk-pelanggan-dengan-nilai-santunan-hingga-rp100-juta/
Tanggal Berita	2026-10-19 09:17
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) berkolaborasi dengan PT MRT Jakarta (Persero) menghadirkan perlindungan asuransi kecelakaan. Pelanggan MRT Jakarta yang berlangganan paket Maxride Unlimited akan mendapatkan perlindungan dari Asuransi Mandiri Life Protection berupa santunan meninggal dunia akibat kecelakaan hingga Rp50 juta serta manfaat meninggal dunia karena kecelakaan pada transportasi umum hingga Rp100 juta. Perlindungan tersebut berlaku bagi pengguna paket Maxride Unlimited yang tersedia melalui aplikasi MyMRTJ. Kerja sama ini menjadi langkah nyata dalam memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, sekaligus mendukung ekosistem transportasi perkotaan yang moderen dan berkelanjutan. Kolaborasi memberikan peluang penting bagi AXA Mandiri untuk memperluas akses perlindungan kepada lebih banyak masyarakat Indonesia.

Judul	PRUCare 360 Syariah, Perlindungan Jiwa hingga Usia 80 Tahun
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/prucare-360-syariah-perlindungan-jiwa-usia-80-tahun/
Tanggal Berita	2026-10-16 11:01
Sentiment	Positive



Pensiun mungkin terasa masih jauh bagi anak-anak muda yang baru memulai karier. Namun, persiapan finansial untuk masa tua berkaitan dengan keputusan yang dibuat sejak usia produktif. Ketika memasuki masa pensiun, penghasilan rutin bisa berkurang atau berhenti. Sementara kebutuhan hidup dan biaya kesehatan tetap harus dipenuhi.

Kebutuhan tersebut menjadi perhatian di tengah proyeksi kenaikan biaya kesehatan. Berdasarkan materi yang disampaikan Prudential Syariah, inflasi medis Indonesia diperkirakan mencapai 17,8% pada 2026, sementara inflasi umum diproyeksikan sekitar 2,5%.

Judul	LPS kebut penyiapan regulasi kepesertaan penjaminan polis asuransi
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/berita/1107469/lps-kebut-penyiapan-regulasi-kepesertaan-penjaminan-polis-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-16 11:30
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengebut penyiapan regulasi model kepesertaan penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027.

Denpasar (ANTARA) - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengebut penyiapan regulasi model kepesertaan penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027.

"Penyiapan regulasi mengenai model kepesertaan penjaminan polis asuransi adalah aspek yang krusial," kata Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D Purba di Denpasar, Bali, Jumat.

Judul LPS Percepat Aturan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027, Perusahaan Wajib Penuhi Syarat Kesehatan Keuangan

Nama Media pantau.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.pantau.com/ekonomi/373087/lps-percepat-aturan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027-perusahaan-wajib-penuhi-syarat-kesehatan-keuangan>

Tanggal Berita 2026-10-16 11:36

Sentiment Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengebut penyiapan regulasi model kepesertaan penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027.

Denpasar (ANTARA) - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengebut penyiapan regulasi model kepesertaan penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027.

"Penyiapan regulasi mengenai model kepesertaan penjaminan polis asuransi adalah aspek yang krusial," kata Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D Purba di Denpasar, Bali, Jumat.

Judul	Stop Was-Was Klaim Hangus, LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai 2027
Nama Media	balipolitika.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://balipolitika.com/2026/10/16/stop-was-was-klaim-hangus-lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-2027/
Tanggal Berita	2026-10-16 12:10
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) kini tengah berfokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi. Persiapan ini sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Pada tahun ini, persiapan yang dilakukan berfokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan.

Dalam pertemuan dengan insan media di Bali, Kamis, 15 Oktober 2026, LPS menyampaikan beberapa perkembangan persiapan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi.

Judul	LPS Siapkan Rancangan Kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi
Nama Media	kanalbali.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalbali.id/iapkan-rancangan-kepesertaan-penjaminan-polis-asuransi-lps-targetkan-berlaku-2027/
Tanggal Berita	2026-10-16 12:31
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan desain penjaminan polis asuransi dan di tahun ini fokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan.

Persiapan tersebut, sejalan dengan amanat Undang-undang nomor 4 tahun 2023 tentang pengembangan dan penguatan sektor keuangan (UU P2SK). Pihak LPS. menyampaikan beberapa perkembangan persiapan aktivasi penjaminan polis asuransi dalam pertemuan dengan para media di Bali pada Kamis (15/10) kemarin.

Judul	Memastikan Bisnis Asuransi BUMN Tetap Kuat Pasca Konsolidasi
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/research/20261016110636-128-776768/memastikan-bisnis-asuransi-bumn-tetap-kuat-pasca-konsolidasi
Tanggal Berita	2026-10-16 12:35
Sentiment	Positive



Program konsolidasi atau streamlining asuransi BUMN di bawah kendali BPI Danantara diharapkan tidak hanya menghasilkan efisiensi tapi juga mampu menjaga kinerja bisnis asuransi dari entitas baru. Pasalnya, tanpa desain yang tepat, streamlining melalui merger berisiko melahirkan perusahaan yang besar tapi berpotensi kehilangan sumber premi, keunggulan distribusi, dan spesialisasi bisnis.

Pengalaman India, China, dan Eropa menunjukkan bahwa keberhasilan restrukturisasi tidak ditentukan oleh jumlah perusahaan yang tersisa, tetapi ditentukan oleh kualitas perusahaan yang dibentuk.

Sebelumnya, Kepala Badan Pengaturan BUMN sekaligus COO Danantara Dony Oskaria mengungkapkan program konsolidasi asuransi BUMN menargetkan peleburan 15 entitas perusahaan asuransi menjadi 3 entitas utama yaitu asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit.

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai 2027
Nama Media	bali.bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.bisnis.com/read/20261016/538/2013161/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-2027
Tanggal Berita	2026-10-16 12:57
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) kini tengah berfokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi. Persiapan ini sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba menjelaskan pa da 2026 persiapan yang dilakukan berfokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan.

Judul Biaya Kesehatan Meningkat, Kesiapan Finansial di Masa Tua Jadi Perhatian

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5495188/biaya-kesehatan-meningkat--kesiapan-finansial-di-masa-tua-jadi-perhatian>

Tanggal Berita 2026-10-16 13:15

Sentiment Positive



Kenaikan biaya kesehatan menjadi salah satu tantangan dalam mempersiapkan kondisi finansial pada masa tua. Ketika pendapatan mulai berkurang setelah memasuki masa pensiun, kebutuhan perawatan kesehatan justru berpotensi meningkat.

Kondisi ini membuat perencanaan keuangan jangka panjang, termasuk persiapan biaya kesehatan dan perlindungan finansial, semakin penting.

Inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8 persen pada 2026, jauh di atas proyeksi inflasi umum yang berada di kisaran 2,5 persen. Kenaikan tersebut berpotensi menambah beban pengeluaran rumah tangga, terutama bagi masyarakat yang belum memiliki persiapan finansial memadai untuk menghadapi masa pensiun.

Judul Biaya Kesehatan Meningkat, Kesiapan Finansial di Masa Tua Jadi Perhatian
Nama Media okezone.com
Newstrend
Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/10/16/622/3248252/biaya-kesehatan-meningkat-kesiapan-finansial-di-masa-tua-jadi-perhatian>
Tanggal Berita 2026-10-16 13:15
Sentiment Positive



Kenaikan biaya kesehatan menjadi salah satu tantangan dalam mempersiapkan kondisi finansial pada masa tua. Ketika pendapatan mulai berkurang setelah memasuki masa pensiun, kebutuhan perawatan kesehatan justru berpotensi meningkat.

Kondisi ini membuat perencanaan keuangan jangka panjang, termasuk persiapan biaya kesehatan dan perlindungan finansial, semakin penting.

Inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8 persen pada 2026, jauh di atas proyeksi inflasi umum yang berada di kisaran 2,5 persen. Kenaikan tersebut berpotensi menambah beban pengeluaran rumah tangga, terutama bagi masyarakat yang belum memiliki persiapan finansial memadai untuk menghadapi masa pensiun.

Judul	LPS Kebut Regulasi Kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi, Berlaku Juli 2027
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/598683/lps-kebut-regulasi-kepesertaan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-16 13:24
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengebut penyiapan regulasi model kepesertaan penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027.

Denpasar (ANTARA) - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengebut penyiapan regulasi model kepesertaan penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027.

"Penyiapan regulasi mengenai model kepesertaan penjaminan polis asuransi adalah aspek yang krusial," kata Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D Purba di Denpasar, Bali, Jumat.

Judul	Gaji habis buat keluarga? Gen Z perlu cek 6 hal ini sebelum terlambat
Nama Media	hops.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hops.id/viral/29417770688/gaji-habis-buat-keluarga-gen-z-perlu-cek-6-hal-ini-sebelum-terlambat
Tanggal Berita	2026-10-16 13:44
Sentiment	Positive



Gaji baru masuk, langsung terbagi untuk bayar kos, cicilan, kebutuhan harian, sampai membantu orang tua. Mau menabung buat masa depan sendiri? Kadang, sisanya tinggal sedikit.

Situasi ini cukup dekat dengan kehidupan generasi muda, terutama mereka yang masuk kelompok sandwich generation .

Di satu sisi, ada kebutuhan keluarga yang harus dipenuhi. Di sisi lain, masa depan sendiri juga perlu dipersiapkan.

Judul	Prudential Syariah Soroti Potensi Nasabah Kaya Masuk ke Asuransi Syariah
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/119532/prudential-syariah-soroti-potensi-nasabah-kaya-masuk-ke-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-10-16 14:47
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyoroti besarnya potensi pasar nasabah kaya (affluent) muslim di Indonesia untuk mendorong pertumbuhan industri asuransi syariah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengungkapkan, meskipun kondisi ekonomi saat ini masih menantang, pasar nasabah affluent di Indonesia tetap menunjukkan potensi pertumbuhan.

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Aktif Juli 2027, Ini Syarat Kepesertaannya
Nama Media	baliprawara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://baliprawara.com/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-aktif-juli-2027-ini-syarat-kepesertaannya/
Tanggal Berita	2026-10-16 15:02
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan Program Penjaminan Polis Asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. Saat ini, persiapan difokuskan pada penyusunan regulasi dan mekanisme kepesertaan perusahaan asuransi sebagai bagian dari pelaksanaan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Dalam pertemuan bersama insan media di Bali, 15 Oktober 2026, LPS memaparkan perkembangan persiapan program tersebut. Pemaparan disampaikan oleh Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba, Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi Suwandi, serta Direktur Group Penanganan Klaim Polis Muhamad Yusron.

Judul	Tes DNA Berbasis AI Mulai Dikembangkan untuk Kenali Risiko Kanker
Nama Media	batampos.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://batampos.jawapos.com/lifestyle/2610160033/tes-dna-berbasis-ai-mulai-dikembangkan-untuk-kenali-risiko-kanker
Tanggal Berita	2026-10-16 15:30
Sentiment	Positive



Perkembangan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) mulai dimanfaatkan dalam pendekatan kesehatan personal. Teknologi ini memungkinkan integrasi berbagai informasi, mulai dari data genetik hasil pemeriksaan DNA dan hasil laboratorium hingga pola makan serta aktivitas harian, untuk membantu memberikan gambaran kesehatan seseorang secara lebih menyeluruh.

Salah satu pendekatan tersebut dikembangkan Regene Genomics melalui platform kesehatan berbasis AI . Platform ini menggabungkan informasi genetik, hasil pemeriksaan laboratorium diagnostik, data perangkat wearable, serta faktor gaya hidup untuk membantu memahami kondisi dan kecenderungan risiko kesehatan individu.

Judul	Bidik 40 Juta Muslim Affluent, Prudential Syariah Lihat Peluang Pasar Terbuka
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bidik-40-juta-muslim-affluent-prudential-syariah-lihat-peluang-pasar-terbuka
Tanggal Berita	2026-10-16 15:43
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) melihat pasar asuransi syariah bagi kalangan affluent masih terbuka lebar.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan segmen affluent muslim di Indonesia saat ini berjumlah sekitar 40 juta orang. Sayangnya, belum semua kelompok ini sudah terekspos oleh produk perlindungan berbasis syariah.

"Ini merupakan market yang sangat besar, yang saat ini belum benar-benar terekspos dengan produk syariah," ujarnya saat ditemui langsung sesuai acara Peluncuran PRUCare 360 Syariah di Jakarta, Kamis (15/20/26).

Judul	Tes DNA Bisa Sekaligus Dapat Perlindungan Kanker, Mulai Rp3,5 Juta
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/tes-dna-bisa-sekaligus-dapat-perlindungan-kanker-mulai-rp35-juta
Tanggal Berita	2026-10-16 15:44
Sentiment	Positive



Pemeriksaan DNA bisa menjadi salah satu cara untuk mengenali kecenderungan risiko kesehatan.

Kini, pemeriksaan tersebut bisa dipadukan dengan perlindungan asuransi kanker melalui program Great Double Care dari Great Eastern Life Indonesia dan Regene Genomics.

Diluncurkan pada 15 Oktober 2026, program ini menawarkan paket pemeriksaan DNA mulai Rp 3,5 juta hingga Rp15 juta, dengan manfaat perlindungan kanker hingga Rp150 juta.

Judul	PRUCare 360 Syariah Bantu Putus Rantai Generasi Sandwich
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://halalhub.republika.co.id/berita/tmztrs423/prucare-360-syariah-bantu-putus-rantai-generasi-sandwich
Tanggal Berita	2026-10-16 16:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan Asuransi Jiwa PRUCare 360 Syariah (PRUCare 360 Syariah) . Produk ini digadang-gadang sebagai solusi perlindungan jiwa syariah tradisional dengan manfaat perlindungan dan persiapan dana masa depan yang dirancang untuk membantu peserta mempersiapkan kebutuhan hidup di usia non-produktif .

Selain memberikan perlindungan jiwa, PRUCare 360 Syariah juga dilengkapi dengan Manfaat Dana Usia Non-Produktif yang dapat dimanfaatkan secara fleksibel, termasuk untuk mendukung kebutuhan pembiayaan penunjang kesehatan. Sehingga peserta dapat terus menikmati perlindungan berkelanjutan tanpa jeda dalam satu polis hingga usia 80 tahun .

Judul	Prudential Syariah Kantongi Kontribusi Rp2,1 Triliun per Semester I 2026
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/prudential-syariah-kantongi-kontribusi-rp21-triliun-per-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-10-16 17:59
Sentiment	Positive



Prudential Syariah mencatat total kontribusi (premi) sebesar Rp2,1 triliun hingga semester I 2026. Director and Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengungkapkan capaian tersebut ditopang oleh peningkatan kontribusi dari bisnis baru maupun pembaruan polis (renewal), yang turut mendorong pertumbuhan aset perusahaan menjadi Rp7,4 triliun. "Total kontribusi mencapai Rp2,1 triliun per semester I 2026. Aset kita juga tumbuh signifikan menjadi Rp7,4 triliun," ujarnya saat ditemui usai acara peluncuran PRUCare 360 Syariah di Jakarta, Kamis (15/10).

Judul	LPS Siapkan Syarat Penjaminan Polis Asuransi, Berlaku Juli 2027
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/lps-siapkan-syarat-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-16 18:02
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menyiapkan persyaratan kepesertaan program penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027. Perusahaan asuransi perlu memenuhi kriteria kesehatan tertentu sebelum dapat mengikuti program perlindungan bagi pemegang polis tersebut.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS, Ferdinan D. Purba, mengatakan penyusunan regulasi kepesertaan menjadi bagian penting dalam persiapan program. Ketentuan ini diperlukan untuk memastikan mekanisme penjaminan berjalan sesuai amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Judul	Pasar Asuransi Syariah Masih Terbuka Lebar, Prudential Incar Segmen Muslim Berpenghasilan Tinggi
Nama Media	jambisun.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambisun.id/pasar-asuransi-syariah-masih-terbuka-lebar-prudential-incar-segmen-muslim-berpenghasilan-tinggi/
Tanggal Berita	2026-10-16 19:01
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah melihat peluang besar di pasar asuransi syariah, terutama dari kalangan muslim kelas atas atau affluent . Perusahaan menilai kelompok nasabah tersebut memiliki potensi pertumbuhan yang menarik, meski kondisi ekonomi masih menantang.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, menyebut jumlah muslim kelas atas di Indonesia mencapai sekitar 40 juta orang. Menurutnya, kelompok tersebut membuka peluang bagi industri keuangan syariah untuk memperluas jangkauan produk dan layanan.

Judul	Prudential Syariah Kaji Premi dan Produk Baru untuk Kerja Sama dengan BPJS Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-kaji-premi-dan-produk-baru-untuk-kerja-sama-dengan-bpjs-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-16 19:43
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) telah menandatangani nota kesepahaman atau memorandum of understanding (MoU) dengan BPJS Kesehatan untuk mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) di industri asuransi.

Namun, perusahaan masih menunggu arahan regulator sebelum melanjutkan ke tahap implementasi.

Director and Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan, penandatanganan MoU tersebut juga disaksikan oleh Kementerian Kesehatan.

Meski demikian, Prudential Syariah masih menunggu arahan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kementerian Kesehatan, dan BPJS Kesehatan terkait langkah selanjutnya.

Judul	Penjaminan Polis Asuransi Dikebut, LPS Siapkan Tameng bagi Pemegang Polis
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-10-16/penjaminan-polis-asuransi-dikebut-lps-siapkan-tameng-bagi-pemegang-polis
Tanggal Berita	2026-10-16 20:15
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengebut penyiapan regulasi model kepesertaan penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027.

"Penyiapan regulasi mengenai model kepesertaan penjaminan polis asuransi adalah aspek yang krusial," kata Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D Purba di Denpasar, Bali, Jumat (16/10).

Pihaknya saat ini fokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan, sejalan dengan amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Judul	Prudential Syariah Luncurkan Asuransi Jiwa Tradisional PRUCare 360 Syariah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-luncurkan-asuransi-jiwa-tradisional-prucare-360-syariah
Tanggal Berita	2026-10-16 20:15
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional PRUCare 360 Syariah (PRUCare 360 Syariah). Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menerangkan produk itu menghadirkan manfaat perlindungan dan persiapan dana masa depan yang dirancang untuk membantu peserta mempersiapkan kebutuhan hidup di usia nonproduktif. Vivin mengatakan produk itu tersedia dalam dua pilihan plan, yaitu Plan Prime dan Plan Classic. Selain memberikan perlindungan jiwa, dia bilang PRUCare 360 Syariah juga dilengkapi dengan manfaat dana usia nonproduktif yang dapat dimanfaatkan secara fleksibel, termasuk untuk mendukung kebutuhan pembiayaan penunjang kesehatan, sehingga peserta dapat terus menikmati perlindungan berkelanjutan tanpa jeda dalam satu polis hingga usia 80 tahun.

Judul	Premi asuransi jiwa kredit Ciputra Life tumbuh 60% hingga kuartal III 2026
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/premi-asuransi-jiwa-kredit-ciputra-life-tumbuh-60-hingga-kuartal-iii-2026/ar-AA2enPco
Tanggal Berita	2026-10-16 20:39
Sentiment	Positive



Perlambatan pertumbuhan kredit konsumsi menjadi tantangan bagi industri asuransi jiwa kredit. Meski demikian, kondisi tersebut belum menghambat kinerja premi asuransi jiwa kredit Ciputra Life yang justru mencatatkan pertumbuhan hingga kuartal III 2026. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kredit konsumsi perbankan tumbuh 5,07% secara tahunan per Agustus 2026. Angka tersebut melambat dibandingkan pertumbuhan pada bulan sebelumnya yang mencapai 5,38% YoY.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Kredit Ciputra Life Tumbuh 60% hingga Kuartal III 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-jiwa-kredit-ciputra-life-tumbuh-60-hingga-kuartal-iii-2026
Tanggal Berita	2026-10-16 20:39
Sentiment	Positive



Perlambatan pertumbuhan kredit konsumsi menjadi tantangan bagi industri asuransi jiwa kredit. Meski demikian, kondisi tersebut belum menghambat kinerja premi asuransi jiwa kredit Ciputra Life yang justru mencatatkan pertumbuhan hingga kuartal III 2026. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kredit konsumsi perbankan tumbuh 5,07% secara tahunan per Agustus 2026. Angka tersebut melambat dibandingkan pertumbuhan pada bulan sebelumnya yang mencapai 5,38% YoY.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan Asuransi Jiwa PRUCare 360 Syariah
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/prudential-syariah-luncurkan-asuransi-jiwa-prucare-360-syariah/
Tanggal Berita	2026-10-16 20:51
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan Asuransi Jiwa PRUCare 360 Syariah (PRUCare 360 Syariah), solusi perlindungan jiwa syariah tradisional dengan manfaat perlindungan dan persiapan dana masa depan yang dirancang untuk membantu peserta mempersiapkan kebutuhan hidup di usia non-produktif.

Produk ini tersedia dalam dua pilihan plan, yaitu Plan Prime dan Plan Classic. Selain memberikan perlindungan jiwa, PRUCare 360 Syariah juga dilengkapi dengan Manfaat Dana Usia Non-Produktif yang dapat dimanfaatkan secara fleksibel, termasuk untuk mendukung kebutuhan pembiayaan penunjang kesehatan, sehingga peserta dapat terus menikmati perlindungan berkelanjutan tanpa jeda dalam satu Polis hingga usia 80 tahun.

Judul	Prudential Indonesia Bantu Komunitas Bangkit Kembali dari Berbagai Situasi Sulit
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-indonesia-bantu-komunitas-bangkit-kembali-dari-berbagai-situasi-sulit
Tanggal Berita	2026-10-16 21:10
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) turut mendampingi masyarakat yang menghadapi berbagai situasi sulit, termasuk masyarakat terdampak gempa di Flores, Nusa Tenggara Timur (NTT), serta masyarakat yang menghadapi risiko kesehatan akibat polusi udara dan kabut asap dari kebakaran hutan dan lahan.

Judul	Siapkan Rancangan Kepesertaan Penjaminan Polis, LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai 2027
Nama Media	siaranbali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://siaranbali.com/siapkan-rancangan-kepesertaan-penjaminan-polis-lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-2027/
Tanggal Berita	2026-10-16 21:19
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) kini tengah berfokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi. Persiapan ini sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba, di Denpasar, pada Jumat (16/10/2026) mengatakan, pada tahun ini, persiapan yang dilakukan berfokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan.

"Menindaklanjuti amandemen UU P2SK, kami di LPS sedang menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi ini agar dapat berjalan sebelum Tahun 2028 sebagaimana dimandatkan oleh Undang-Undang. Target kami aktivasi dapat berlaku pada Juli 2027," kata Purba didampingi Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi Suwandi serta Direktur Group Penanganan Klaim Polis Muhamad Yusron.

Judul Prudential Dukung Pemulihan Korban Gempa dan Edukasi Kesehatan
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/16/213206226/prudential-dukung-pemulihan-korban-gempa-dan-edukasi-kesehatan>
Tanggal Berita 2026-10-16 21:32
Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyalurkan bantuan kemanusiaan dan layanan kesehatan bagi masyarakat terdampak gempa di Kabupaten Manggarai dan Manggarai Timur, Nusa Tenggara Timur (NTT).

Bekerja sama dengan Posko Jenggala, dukungan tersebut menjangkau lebih dari 2.000 penerima manfaat di lima desa dan dusun.

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Aktif Juli 2027
Nama Media	beritabali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritabali.com/berita/202207054078/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-aktif-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-16 21:38
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan program Penjaminan Polis Asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. Saat ini, LPS tengah menyiapkan desain program, terutama aspek operasional dan persyaratan kepesertaan perusahaan asuransi. Persiapan tersebut merupakan tindak lanjut amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), yang mengatur pelaksanaan program penjaminan polis asuransi sebelum 2028.

Judul Mandat Baru, LPS Matangkan Desain Penjaminan Polis Asuransi, Targetkan Berlaku Mulai Juli 2027

Nama Media radarbali.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarbali.jawapos.com/ekonomi-perbankan/2610160021/mandat-baru-lps-matangkan-desain-penjaminan-polis-asuransi-targetkan-berlaku-mulai-juli-2027>

Tanggal Berita 2026-10-16 22:32

Sentiment Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) kini tengah berfokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi.

Persiapan ini sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Pada tahun ini, persiapan yang dilakukan berfokus pada persiapan aspek operasional terutama kepesertaan.

Dalam pertemuan dengan insan media di Bali, 15 Oktober 2026, LPS menyampaikan beberapa perkembangan persiapan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi.

Judul	Sandwich Generation Wajib Tahu, Ini Cara Amankan Gaji
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8314236/sandwich-generation-wajib-tahu-ini-cara-amankan-gaji
Tanggal Berita	2026-10-16 22:33
Sentiment	Positive



Generasi muda yang terjepit dalam posisi sandwich generation memikul beban ganda, yaitu mencukupi kebutuhan orang tua sekaligus menyiapkan masa depan pribadi. Di tengah himpitan tanggung jawab ini, proteksi finansial menjadi instrumen krusial untuk mengantisipasi risiko yang berpotensi mengguncang stabilitas ekonomi keluarga.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengungkapkan bahwa membantu orang tua dan keluarga merupakan wujud kepedulian yang patut dijalankan dengan tulus. Dalam kacamata syariah, menyokong keluarga dekat juga bernilai ibadah yang sangat tinggi.

Judul	LPS Targetkan Program Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/ekonomi/keuangan/2818447/lps-targetkan-program-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-16 22:55
Sentiment	Positive



LPS Targetkan Program Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027 RRI.CO.ID, Jakarta – Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan Program Penjaminan Polis Asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. LPS tengah mempersiapkan desain program penjaminan polis, terutama aspek operasional dan kepesertaan, sesuai amanat UU P2SK Tahun 2023.

Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Program Penjaminan Polis, Ferdinan D. Purba, mengatakan program ditargetkan aktif di pertengahan 2027. Target tersebut sesuai amanat undang-undang yang mengatur pelaksanaan program penjaminan polis asuransi di Indonesia.

Judul	LPS Pacu Skema Penjaminan Polis Asuransi, Target Berlaku Pertengahan 2027
Nama Media	jakrev.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakrev.com/nasional/ekonomi/lps-pacu-skema-penjaminan-polis-asuransi-target-berlaku-pertengahan-2027/
Tanggal Berita	2026-10-16 23:03
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus mematangkan skema Penjaminan Polis Asuransi demi memberikan rasa aman bagi para pemegang polis di Tanah Air.

Program yang digagas berdasarkan mandat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) tersebut ditargetkan mulai berjalan penuh pada Juli 2027.

Tahun ini, LPS memfokuskan pengerjaan pada kesiapan operasional, khususnya menyangkut kriteria dan mekanisme kepesertaan. Kepastian itu disampaikan jajaran pimpinan LPS saat bertemu dengan jurnalis media nasional di Denpasar, Bali, Jumat (16/10/2026).

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai 2027, Ini yang Perlu Diketahui Nasabah
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7898149/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-2027-ini-yang-perlu-diketahui-nasabah
Tanggal Berita	2026-10-16 23:19
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah berfokus menyiapkan desain Penjaminan Polis Asuransi.

Persiapan tersebut sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Pada tahun ini, persiapan yang dilakukan berfokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan.

Judul	LPS targetkan penjaminan polis asuransi berlaku mulai 2027, ini yang perlu diketahui nasabah
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-2027-ini-yang-perlu-diketahui-nasabah/ar-AA2enQwZ
Tanggal Berita	2026-10-16 23:19
Sentiment	Positive

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah berfokus menyiapkan desain Penjaminan Polis Asuransi. Persiapan tersebut sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Pada tahun ini, persiapan yang dilakukan berfokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan. Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba menyampaikan, menindaklanjuti amandemen UU P2SK, maka LPS sedang menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi ini agar dapat berjalan sebelum Tahun 2028 sebagaimana dimandatkan oleh Undang-Undang. "Target kami aktivasi dapat berlaku pada Juli 2027, ujar Purba, Jumat (16/10/2026). Menurutnya, penyiapan regulasi mengenai model kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi adalah aspek yang krusial sebab menyangkut tingkat perlindungan dan efektivitas program yang dapat dirasakan oleh masyarakat atau nasabah bila nanti telah diaktivasi. Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta program bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat mendaftarkan diri menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi. Industri dan masyarakat juga perlu mencermati aspek kepesertaan ini sebab meskipun UU P2SK mewajibkan seluruh perusahaan asuransi menjadi peserta penjaminan, namun kepesertaan program ini tidak berlaku secara serta-merta.

Judul	Kabar Baik Pemegang Polis, LPS Siapkan Perlindungan Asuransi Mulai Juli 2027
Nama Media	harianmassa.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianmassa.id/ekbis/2717773187/kabar-baik-pemegang-polis-lps-siapkan-perlindungan-asuransi-mulai-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-16 23:28
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah mematangkan skema Penjaminan Polis Asuransi yang diproyeksikan mulai aktif dan berlaku efektif pada Juli 2027 mendatang.

Langkah ini merupakan amanat langsung dari Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Sepanjang tahun ini, fokus LPS tertuju pada pembenahan aspek operasional, utamanya menyangkut kriteria dan mekanisme kepesertaan.

Judul	LPS Kejar Penjaminan Polis Sebelum 2028, Perusahaan Asuransi Wajib Penuhi Syarat Ini
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/lps-kejar-penjaminan-polis-sebelum-2028-perusahaan-asuransi-wajib-penuhi-syarat-ini
Tanggal Berita	2026-10-16 23:50
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan program penjaminan polis asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. Untuk menjadi peserta, perusahaan asuransi harus memenuhi persyaratan tingkat kesehatan keuangan yang ditetapkan.

Program ini disiapkan untuk memenuhi amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), yang mengatur pelaksanaan penjaminan polis sebelum 2028.

Pada 2026, LPS berfokus mematangkan kesiapan operasional, terutama penyusunan aturan kepesertaan bagi perusahaan asuransi.

Judul	Kabar Baik bagi Pemegang Polis! LPS Bidik Penjaminan Asuransi Mulai Juli 2027
Nama Media	mnctrijaya.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mnctrijaya.com/news/detail/78288/kabar-baik-bagi-pemegang-polis-lps-bidik-penjaminan-asuransi-mulai
Tanggal Berita	2026-10-17 00:00
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan program penjaminan polis asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. Untuk menjadi peserta, perusahaan asuransi harus memenuhi persyaratan tingkat kesehatan keuangan yang ditetapkan.

Program ini disiapkan untuk memenuhi amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), yang mengatur pelaksanaan penjaminan polis sebelum 2028.

Pada 2026, LPS berfokus mematangkan kesiapan operasional, terutama penyusunan aturan kepesertaan bagi perusahaan asuransi.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba menyampaikan perkembangan persiapan tersebut dalam pertemuan media nasional di Bali, Jumat, 16 Oktober 2026.

Judul	Tak Serta-merta Otomatis, LPS Siapkan Syarat Kesehatan bagi Peserta Penjaminan Polis
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/tak-serta-merta-otomatis-lps-siapkan-syarat-kesehatan-bagi-peserta-penjaminan-polis/
Tanggal Berita	2026-10-17 03:09
Sentiment	Positive

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan Program Penjaminan Polis (PPP) asuransi dapat mulai diaktivasi pada Juli 2027. Target operasional ini dirancang lebih cepat dibandingkan batas waktu maksimal yang dimandatkan dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Sepanjang tahun ini, otoritas berfokus merampungkan kesiapan aspek operasional, khususnya regulasi terkait model kepesertaan. Perkembangan persiapan tersebut dipaparkan langsung oleh jajaran pimpinan LPS dalam pertemuan bersama insan media nasional di Bali, Jumat (16/10/2026).

Agenda pemaparan dihadiri Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba; Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi Suwandi; serta Direktur Group Penanganan Klaim Polis Muhamad Yusron.

Ferdinan D. Purba menjelaskan bahwa percepatan penyiapan regulasi terus dipacu agar kerangka perlindungan industri asuransi sudah beroperasi sebelum 2028.

"Menindaklanjuti amandemen UU P2SK, kami di LPS sedang menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi ini agar dapat berjalan sebelum Tahun 2028 sebagaimana dimandatkan oleh Undang-Undang. Target kami aktivasi dapat berlaku pada Juli 2027," ujar Ferdinan.

Judul	LPS Matangkan Rancangan Kepesertaan Penjaminan Polis, Targetkan Berlaku Mulai Juli 2027
Nama Media	kabarnusa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarnusa.com/lps-matangkan-rancangan-kepesertaan-penjaminan-polis-targetkan-berlaku-mulai-juli-2027/
Tanggal Berita	2026-10-17 04:23
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan () tengah mematangkan persiapan aktivasi Program Penjaminan Polis Asuransi. Langkah ini dilakukan untuk menjalankan amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Pada tahun 2026 ini, fokus persiapan tertuju pada penguatan aspek operasional, khususnya terkait tata cara dan mekanisme kepesertaan industri asuransi. Kepastian tersebut disampaikan langsung oleh jajaran pejabat dalam tatap muka bersama insan media di Denpasar, Bali, pada Kamis (15/10/2026).

Judul Siapkan Rancangan Penjaminan Polis, LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai 2027

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417773246/siapkan-rancangan-penjaminan-polis-lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-2027>

Tanggal Berita 2026-10-17 06:00

Sentiment Positive

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) kini tengah fokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi . Persiapan ini sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Pada tahun ini, persiapan yang dilakukan fokus pada penyiapan aspek operasional terutama pemeliharaan.

Dalam pertemuan dengan insan media nasional di Bali, Jumat, 16 Oktober 2026, LPS menyampaikan beberapa perkembangan persiapan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi. Perkembangan ini disampaikan langsung oleh Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan Dwikoraja Purba ; Direktur Eksekutif Pengawasan, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi Suwandi; dan Direktur Group Penanganan Klaim Polis Muhamad Yusron.

Judul	Persiapan aktivasi program penjaminan polis masuki fase krusial
Nama Media	mataram.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mataram.antaranews.com/berita/576517/persiapan-aktivasi-program-penjaminan-polis-masuki-fase-krusial
Tanggal Berita	2026-10-17 06:28
Sentiment	Positive



Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Ferdinan D Purba mengatakan persiapan aktivasi program penjaminan polis asuransi memasuki fase krusial.

"Fase yang kita hadapi sekarang di persiapan aktivasi program penjaminan polis di 2026 ini yang critical memang yaitu mengenai proses membership (kepesertaan)," ungkap dia dalam agenda LPS Media Workshop 2026 di Bali, Jumat.

Berbeda dengan LPS sektor perbankan yang diaktivasi pascakrisis 1998, saat konsolidasi industri telah "membersihkan" bank-bank yang bermasalah, dan membuat bank-bank yang sehat bisa secara langsung menjadi anggota (membership) penjaminan simpanan secara otomatis tanpa perlu pengaturan persyaratan ketat menjadi anggota.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan Asuransi Jiwa PRUCare 360 Syariah
Nama Media	keuangansyariah.mysharing.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangansyariah.mysharing.co/prudential-syariah-luncurkan-asuransi-jiwa-prucare-360-syariah/
Tanggal Berita	2026-10-17 06:40
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan Asuransi Jiwa PRUCare 360 Syariah (PRUCare 360 Syariah), solusi perlindungan jiwa syariah tradisional dengan manfaat perlindungan dan persiapan dana masa depan yang dirancang untuk membantu peserta mempersiapkan kebutuhan hidup di usia non-produktif.

Produk ini tersedia dalam dua pilihan plan, yaitu Plan Prime dan Plan Classic. Selain memberikan perlindungan jiwa, PRUCare 360 Syariah juga dilengkapi dengan Manfaat Dana Usia Non-Produktif yang dapat dimanfaatkan secara fleksibel, termasuk untuk mendukung kebutuhan pembiayaan penunjang kesehatan, sehingga peserta dapat terus menikmati perlindungan berkelanjutan tanpa jeda dalam satu Polis hingga usia 80 tahun.

Judul	Pemeriksaan DNA membantu kenali kecenderungan risiko kesehatan
Nama Media	mataram.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mataram.antaranews.com/berita/576533/pemeriksaan-dna-membantu-kenali-kecenderungan-risiko-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-17 06:52
Sentiment	Positive



Pemeriksaan DNA dapat membantu mengenali kecenderungan risiko kesehatan berdasarkan profil genetik sebagai salah satu pertimbangan untuk menentukan langkah pencegahan penyakit sejak dini, kata CEO Regene Genomics Vichi Lestari.

Ia mengatakan informasi genetik dapat memberikan gambaran mengenai kecenderungan risiko kesehatan seseorang sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan terkait kesehatan.

"Setiap individu memiliki kebutuhan kesehatan yang berbeda sehingga dapat memilih pemeriksaan DNA yang sesuai," ujar Vichi dalam keterangan tertulis di Jakarta, Kamis.

Judul LPS Bidik Juli 2027 untuk Mulai Penjaminan Polis Asuransi, Ini Syarat bagi Perusahaan

Nama Media bali.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://bali.suaramerdeka.com/ekonomi/82417773589/lps-bidik-juli-2027-untuk-mulai-penjaminan-polis-asuransi-ini-syarat-bagi-perusahaan>

Tanggal Berita 2026-10-17 07:06

Sentiment Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan program Penjaminan Polis Asuransi mulai berlaku pada Juli 2027.

Saat ini, LPS tengah mematangkan desain program, terutama mekanisme kepesertaan dan persyaratan yang harus dipenuhi perusahaan asuransi .

Persiapan tersebut merupakan tindak lanjut Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Judul	Kenali potensi risiko kesehatan melalui pemeriksaan DNA
Nama Media	kalteng.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalteng.antaranews.com/berita/846129/kenali-potensi-risiko-kesehatan-melalui-pemeriksaan-dna
Tanggal Berita	2026-10-17 07:07
Sentiment	Positive



Pemeriksaan DNA dapat membantu mengenali kecenderungan risiko kesehatan berdasarkan profil genetik sebagai salah satu pertimbangan untuk menentukan langkah pencegahan penyakit sejak dini, kata CEO Regene Genomics Vichi Lestari.

Ia mengatakan informasi genetik dapat memberikan gambaran mengenai kecenderungan risiko kesehatan seseorang sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan terkait kesehatan.

"Setiap individu memiliki kebutuhan kesehatan yang berbeda sehingga dapat memilih pemeriksaan DNA yang sesuai," ujar Vichi dalam keterangan tertulis di Jakarta, Kamis.

Judul	LPS Jamin Polis Asuransi hingga Rp 500 Juta, Berlaku Mulai Juli 2027
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/10/17/092500226/lps-jamin-polis-asuransi-hingga-rp-500-juta-berlaku-mulai-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-17 09:25
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) akan melakukan penjaminan polis asuransi dengan limit penjaminan hingga Rp 500 juta.

Besaran limit tersebut ditujukan agar minimal 90 persen pemegang polis dapat terlindungi melalui program penjaminan polis asuransi .

Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi LPS Suwandi mengatakan, penentuan limit penjaminan mempertimbangkan cakupan perlindungan bagi pemegang polis.

Judul	Upaya LPS Mendongkrak Kepercayaan pada Industri Asuransi
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/upaya-lps-mendongkrak-kepercayaan-pada-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-10-17 09:44
Sentiment	Positive



Ketika seseorang membeli polis asuransi, ia sesungguhnya melakukan sesuatu yang unik. Ia membayar premi hari ini untuk mendapatkan perlindungan atau manfaat yang mungkin baru dibutuhkan bertahun-tahun kemudian.

Artinya, keputusan membeli asuransi sangat bergantung pada kepercayaan bahwa perusahaan akan mampu memenuhi janjinya pada masa depan.

Masalahnya, kepercayaan itu bisa goyah atau rapuh. Ketika sebuah perusahaan asuransi gagal memenuhi kewajibannya, dampaknya tidak berhenti pada nasabah perusahaan tersebut.

Judul	LPS Kejar Target Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027, Fokus Matangkan Kepesertaan
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/lps-kejar-target-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027-fokus-matangkan-kepesertaan
Tanggal Berita	2026-10-17 10:00
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mempercepat persiapan Program Penjaminan Polis Asuransi agar dapat mulai berlaku pada Juli 2027, lebih awal dari batas waktu maksimal yang ditetapkan dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Saat ini, LPS berfokus mematangkan desain kepesertaan, termasuk persyaratan kesehatan keuangan perusahaan asuransi dan mekanisme pendaftaran bertahap bagi perusahaan yang belum memenuhi kriteria.

Judul	LPS Kejar Target Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027, Fokus Matangkan Kepesertaan
Nama Media	indopremier.com/ipotnews
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail .
Tanggal Berita	2026-10-17 10:15
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mempercepat persiapan Program Penjaminan Polis Asuransi agar dapat mulai berlaku pada Juli 2027, lebih awal dari batas waktu maksimal yang ditetapkan dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Saat ini, LPS berfokus mematangkan desain kepesertaan, termasuk persyaratan kesehatan keuangan perusahaan asuransi dan mekanisme pendaftaran bertahap bagi perusahaan yang belum memenuhi kriteria.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS, Ferdinan D. Purba mengatakan, persiapan operasional menjadi salah satu prioritas untuk memastikan program perlindungan pemegang polis tersebut dapat berjalan sesuai target.

Judul LPS: Merger Asuransi BUMN Tak Pengaruhi Kepesertaan Penjaminan Polis

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/17/102849126/lps-merger-asuransi-bumn-tak-pengaruhi-kepesertaan-penjaminan-polis>

Tanggal Berita 2026-10-17 10:28

Sentiment Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menilai rencana konsolidasi perusahaan asuransi milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) tidak akan memengaruhi kepesertaan dalam program penjaminan polis asuransi. Di bawah naungan Danantara, sebanyak 15 perusahaan asuransi BUMN akan bergabung menjadi tiga yakni asuransi umum, asuransi jiwa, dan reasuransi. Konsolidasi tersebut ditargetkan rampung pada akhir 2026. Indonesia Financial Group (IFG) akan menjadi induk tunggal (holding) untuk proses konsolidasi dan merger seluruh perusahaan asuransi milik BUMN tersebut.

Judul	Bagaimana Persiapkan Kebutuhan Hidup di Usia Non-Produktif? Coba PRUCare 360 Syariah!
Nama Media	bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://bacakoran.co/read/69738/bagaimana-persiapkan-kebutuhan-hidup-di-usia-non-produktif-coba-prucare-360-syariah
Tanggal Berita	2026-10-17 10:30
Sentiment	Positive



Bagaimana mempersiapkan kebutuhan hidup di usia non-produktif? PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menawarkan caranya melalui peluncuran Asuransi Jiwa PRUCare 360 Syariah (PRUCare 360 Syariah).

PRUCare 360 Syariah diluncurkan sebagai solusi perlindungan jiwa syariah tradisional dengan manfaat perlindungan dan persiapan dana masa depan yang dirancang untuk membantu peserta mempersiapkan kebutuhan hidup di usia non-produktif.

Produk ini tersedia dalam dua pilihan plan, yaitu Plan Prime dan Plan Classic. Selain memberikan perlindungan jiwa, PRUCare 360 Syariah juga dilengkapi dengan Manfaat Dana Usia Non-Produktif yang dapat dimanfaatkan secara fleksibel.

Judul	LPS Tegaskan Konsolidasi Asuransi BUMN Tak Ubah Kepesertaan
Nama Media	limapagi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.limapagi.id/lps-konsolidasi-asuransi-bumn
Tanggal Berita	2026-10-17 10:30
Sentiment	Positive



Penggabungan 15 perusahaan asuransi milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) menjadi tiga kelompok tidak akan mengubah kepesertaan dalam program penjaminan polis.

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menegaskan bahwa penentuan peserta tetap didasarkan pada perusahaan yang menjalankan kegiatan asuransi, bukan semata-mata struktur perusahaan induk, dilansir dari Money.

Proses konsolidasi yang berada di bawah naungan Danantara tersebut ditargetkan selesai pada akhir 2026. Indonesia Financial Group (IFG) akan berperan sebagai induk tunggal atau holding dalam penggabungan dan konsolidasi perusahaan asuransi BUMN .

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai Juli 2027
Nama Media	independensi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://independensi.com/2026/10/17/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-juli-2027/
Tanggal Berita	2026-10-17 10:46
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah berfokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi. Persiapan ini sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Pada tahun ini, persiapan yang dilakukan berfokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan.

"Menindaklanjuti amandemen UU P2SK, kami di LPS sedang menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi ini agar dapat berjalan sebelum Tahun 2028 sebagaimana dimandatkan oleh Undang-Undang. Target kami aktivasi dapat berlaku pada Juli 2027," kata Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba dalam keterangan resmi di Denpasar, Jumat (16/10/2026).

Judul	LPS Kejar Target Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027, Fokus Matangkan Kepesertaan
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5495825/lps-kejar-target-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027--fokus-matangkan-kepesertaan
Tanggal Berita	2026-10-17 10:54
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mempercepat persiapan Program Penjaminan Polis Asuransi agar dapat mulai berlaku pada Juli 2027, lebih awal dari batas waktu maksimal yang ditetapkan dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Saat ini, LPS berfokus mematangkan desain kepesertaan, termasuk persyaratan kesehatan keuangan perusahaan asuransi dan mekanisme pendaftaran bertahap bagi perusahaan yang belum memenuhi kriteria.

Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis LPS, Ferdinan D. Purba mengatakan, persiapan operasional menjadi salah satu prioritas untuk memastikan program perlindungan pemegang polis tersebut dapat berjalan sesuai target.

Judul	LPS Siapkan Skema Penjaminan Polis, Perusahaan Asuransi Wajib Penuhi Syarat Kesehatan
Nama Media	baliwakenews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://baliwakenews.com/lps-siapkan-skema-penjaminan-polis-perusahaan-asuransi-wajib-penuhi-syarat-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-10-17 11:00
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menyiapkan skema kepesertaan Program Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan mulai berlaku pada Juli 2027. Dalam tahap persiapan, LPS memfokuskan perhatian pada persyaratan perusahaan asuransi yang akan menjadi peserta, termasuk tingkat kesehatan keuangan dan kesiapan operasional.

Program tersebut merupakan amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). LPS menargetkan program penjaminan polis dapat diaktifkan sebelum 2028 sesuai amanat undang-undang.

Judul	Gaspol! LPS Bidik Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai 2027
Nama Media	validnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.validnews.id/ekonomi/gaspol-lps-bidik-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-2027-083700196
Tanggal Berita	2026-10-17 11:03
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan peluncuran program Penjaminan Polis Asuransi. Program ini disiapkan untuk memberikan perlindungan bagi para pemegang polis asuransi dan ditargetkan mulai diaktivasi pada 2027.

Sehubungan dengan hal itu, LPS kini tengah berfokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi. Persiapan ini sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/17/114009926/tak-semua-langsung-bisa-ikut-ini-syarat-penjaminan-polis-asuransi-lps>

Tanggal Berita 2026-10-17 11:40

Sentiment Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan program penjaminan polis asuransi mulai berlaku pada Juli 2027.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinan D. Purba mengatakan, saat ini LPS tengah mempersiapkan desain program penjaminan polis asuransi, termasuk aspek operasional dan kepesertaan.

Judul	Prudential Syariah Kaji Premi dan Produk Baru
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2026-10-17 11:50
Sentiment	Positive

Prudential Syariah Kaji Premi dan Produk Baru

JAKARTA, HALUAN—PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) telah menandatangani nota kesepahaman atau memorandum of understanding (MoU) dengan BPJS Kesehatan untuk mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) di industri asuransi.

Namun, perusahaan masih menunggu arahan regulator sebelum melanjutkan ke tahap implementasi.

Director and Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbiyanti Gautama mengatakan, penandatanganan MoU tersebut juga disaksikan oleh Kementerian Kesehatan.

Meski demikian, Prudential Syariah masih menunggu arahan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kementerian Kesehatan, dan BPJS Kesehatan terkait langkah selanjutnya.

"Jadi kita sudah ada MoU. Tentunya, tahap selanjutnya kita menunggu arahan dari OJK, Kementerian Kesehatan, dan BPJS," ujar Vivin saat ditemui usai peluncuran PRU Care 360 Syariah di Jakarta, Kamis (15/10).

Sambil menunggu arahan tersebut, Prudential Syariah menyiapkan sejumlah aspek pendukung implementasi KAPJ, termasuk kesiapan teknologi. Perusahaan juga mengkaji skema produk yang paling sesuai untuk mendukung kerja sama dengan BPJS Kesehatan.

Vivin menyebut, penyesuaian premi berpotensi dilakukan seiring penerapan skema tersebut. Namun, Prudential Syariah masih mempertimbangkan apakah akan menggunakan produk yang sudah ada atau mengembangkan produk baru.

"Kita sedang melihat cara yang paling sesuai dengan kerja sama bersama BPJS ini. Pilihannya adalah menggunakan produk yang sudah ada atau membuat produk baru," katanya.

Melalui skema KAPJ, pemegang polis asuransi kesehatan swasta diharapkan memiliki pilihan dalam memanfaatkan perlindungan kesehatan.

Dalam skema ini, peserta dapat menggunakan fasilitas BPJS Kesehatan terlebih dahulu sebelum memanfaatkan perlindungan dari asuransi swasta sesuai ketentuan yang berlaku.

Penerapan KAPJ diharapkan dapat memperluas pilihan masyarakat dalam mengakses layanan kesehatan. Bagi industri asuransi, implementasinya juga memerlukan penyesuaian produk, premi, dan sistem operasional agar koordinasi antarp penyelenggara jaminan dapat berjalan dengan baik. (h/ktn)

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) telah menandatangani nota kesepahaman atau memorandum of understanding (MoU) dengan BPJS Kesehatan untuk mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) di industri asuransi.

Namun, perusahaan masih menunggu arahan regulator sebelum melanjutkan ke tahap implementasi.

Director and Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbiyanti Gautama mengatakan, penandatanganan MoU tersebut juga disaksikan oleh Kementerian Kesehatan. Meski demikian, Prudential Syariah masih menunggu arahan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kementerian Kesehatan, dan BPJS Kesehatan terkait langkah selanjutnya.

Judul LPS Sebut Persiapan Penjaminan Polis Masuki Fase Krusial, Ini Tantangannya

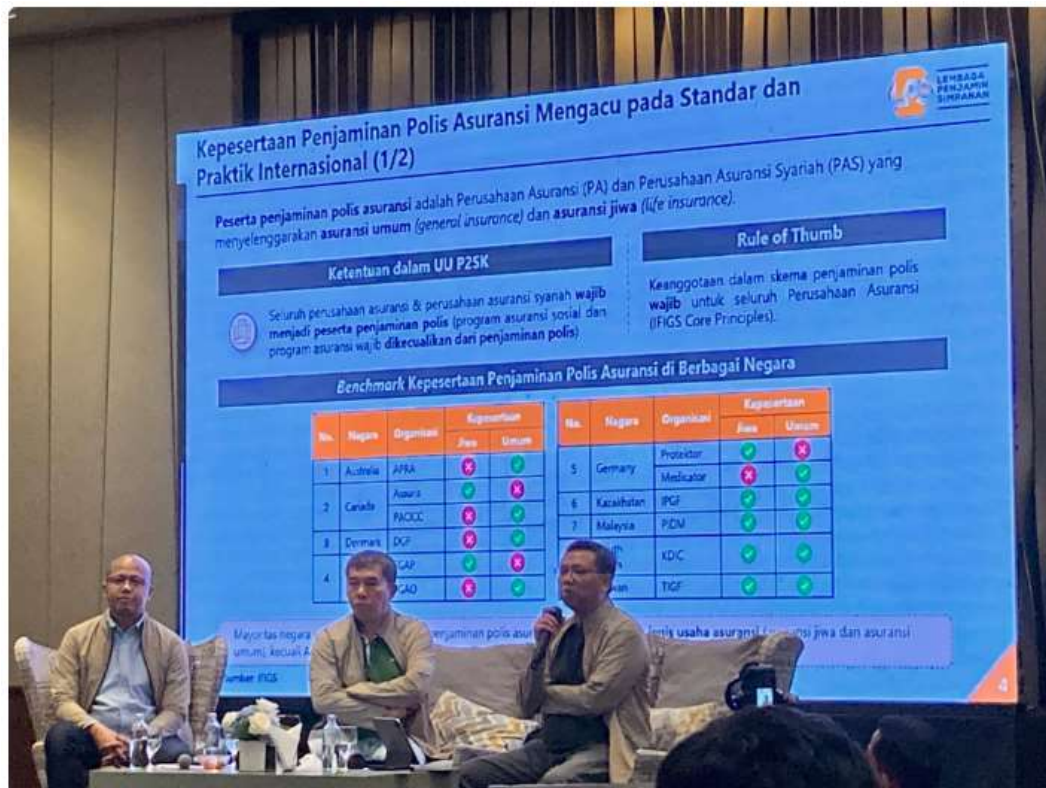
Nama Media infobanknews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://infobanknews.com/lps-sebut-persiapan-penjaminan-polis-masuki-fase-krusial-ini-tantangannya>

Tanggal Berita 2026-10-17 13:24

Sentiment Positive



Persiapan aktivasi program penjaminan polis asuransi memasuki fase krusial karena tidak semua perusahaan otomatis memenuhi syarat kepesertaan. Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) kini berfokus menyusun ketentuan keanggotaan agar perlindungan pemegang polis berjalan efektif sejak program diaktifkan.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinan D. Purba mengatakan, penentuan kepesertaan menjadi tantangan utama dalam persiapan sepanjang 2026. Persyaratan yang harus dipenuhi perusahaan asuransi membuka kemungkinan adanya perusahaan yang belum dapat bergabung.

"Fase yang kita hadapi sekarang di persiapan aktivasi program penjaminan polis di 2026 ini yang critical yaitu mengenai proses membership (kepesertaan)," ungkapnya dalam agenda LPS Media Workshop 2026 di Bali, Jumat, 16 Oktober 2026.

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-17 14:57
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mempercepat persiapan program penjaminan polis asuransi yang ditargetkan mulai berlaku pada Juli 2027. Namun, tidak semua perusahaan asuransi bisa langsung mengikuti program tersebut karena harus memenuhi persyaratan kesehatan keuangan.

Program ini merupakan amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Saat ini, LPS tengah mematangkan desain penjaminan polis, terutama menyangkut mekanisme kepesertaan perusahaan asuransi.

Judul	LPS Jamin Polis Asuransi hingga Rp500 Juta, Berlaku Juli 2027
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5495982/lps-jamin-polis-asuransi-hingga-rp500-juta--berlaku-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-17 14:58
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengusulkan batas maksimal (limit) penjaminan polis asuransi sebesar Rp500 juta. Penetapan nilai limit ini dirancang untuk memastikan cakupan perlindungan yang luas bagi mayoritas pemegang polis di Indonesia.

Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan dan Informasi Asuransi LPS Suwandi menjelaskan bahwa penentuan besaran limit tersebut mengacu pada standar optimal perlindungan konsumen di sektor jasa keuangan.

"Rule of thumb-nya, Pak, rule of thumb-nya adalah minimal 90 persen pemegang polis itu tercover ya. Nah, itu yang menjadi apa kajian kami pada saat mengusulkan (limit) sampai pada angka Rp500 juta," ujar Suwandi dalam keterangannya, Jakarta, Sabtu (17/10/2026).

Judul	GREAT Double Care, Kolaborasi Great Eastern Life dan REGENE Double Care
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketeers.com/great-double-care-kolaborasi-great-eastern-life-dan-regene-double-care/
Tanggal Berita	2026-10-17 16:00
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia, perusahaan asuransi jiwa, berkolaborasi dengan REGENE Genomics (REGENE) meluncurkan GREAT Double Care, program yang menggabungkan pemeriksaan DNA dengan manfaat perlindungan asuransi kanker hingga Rp 150 juta. Diluncurkan bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan, kerja sama ini menghubungkan pemahaman risiko kesehatan dengan persiapan finansial untuk menghadapi kemungkinan penyakit di masa depan.

Vichi Lestari, CEO REGENE Genomics, menjelaskan bahwa kolaborasi ini bertujuan memperluas pemanfaatan pemeriksaan DNA sebagai bagian dari pemahaman kesehatan yang lebih personal. Menurutnya, informasi genetik dapat menjadi salah satu pertimbangan untuk mengenali kecenderungan risiko kesehatan dan mendiskusikan langkah pencegahan bersama tenaga medis.

Judul	Mulai Juli 2027 LPS Lakukan Penjaminan Polis Asuransi
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessupdate.id/?p=27945
Tanggal Berita	2026-10-17 16:39
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) akan melakukan penjaminan polis asuransi dengan limit penjaminan hingga Rp500 juta agar minimal 90% pemegang polis dapat terlindungi melalui program penjaminan polis asuransi.

Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi LPS Suwandi mengatakan, penentuan limit penjaminan mempertimbangkan cakupan perlindungan bagi pemegang polis.

"Rule of thumb-nya adalah minimal 90% pemegang polis itu ter-cover ya. Nah, itu yang menjadi apa kajian kami pada saat mengusulkan (limit) sampai pada angka Rp500 juta," kata Suwandi dalam Media Briefing di Denpasar, Bali, Jumat (16/10/2026).

Judul	Tak Hanya Simpanan di Bank, LPS Sebentar Lagi Jamin Polis Asuransi
Nama Media	inilah.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilah.com/tak-hanya-simpanan-di-bank-lps-sebentar-lagi-jamin-polis-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-17 17:21
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) akan melakukan penjaminan polis asuransi dengan limit penjaminan hingga Rp500 juta agar minimal 90% pemegang polis dapat terlindungi melalui program penjaminan polis asuransi.

Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi LPS Suwandi mengatakan, penentuan limit penjaminan mempertimbangkan cakupan perlindungan bagi pemegang polis.

"Rule of thumb-nya adalah minimal 90% pemegang polis itu ter-cover ya. Nah, itu yang menjadi apa kajian kami pada saat mengusulkan (limit) sampai pada angka Rp500 juta," kata Suwandi dalam Media Briefing di Denpasar, Bali, Jumat (16/10/2026).

Judul	Jelang Aktivasi Penjaminan Polis, Perusahaan Asuransi Diharapkan Penuhi Ketentuan Permodalan serta Perkuat Tata Kelola
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-10-17/jelang-aktivasi-penjaminan-polis-perusahaan-asuransi-diharapkan-penuhi-ketentuan-permodalan-serta-perkuat-tata-kelola
Tanggal Berita	2026-10-17 17:50
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) optimistis tingkat kepercayaan masyarakat untuk berasuransi semakin meningkat setelah program penjaminan polis asuransi kelak berlaku. Dengan demikian tingkat persentase pemegang polis yang status polisnya Lapse (tidak berlaku) karena tidak membayar premi akan terus menurun.

Anggota Dewan Komisiner LPS Bidang Program Penjaminan Polis, Ferdinan D. Purba dalam temu dengan media di Jimbaran Bali, Jumat (17/10) mengatakan pihaknya pun tengah menyiapkan skema pendaftaran bertahap untuk memperluas peluang perusahaan asuransi menjadi peserta penjaminan polis. Langkah tersebut dilakukan agar semakin banyak perusahaan yang dapat memenuhi persyaratan kepesertaan menjelang target aktivasi program pada Juli 2027.

Judul	Pemeriksaan DNA Beri Gambaran Risiko Penyakit Seseorang
Nama Media	validnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.validnews.id/kultura/pemeriksaan-dna-beri-gambaran-risiko-penyakit-seseorang-111100205
Tanggal Berita	2026-10-17 19:55
Sentiment	Positive



Pemeriksaan DNA dapat memberikan informasi mengenai kecenderungan risiko penyakit berdasarkan profil genetik seseorang. Informasi ini dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan untuk memahami kondisi kesehatan dan menentukan langkah pencegahan sejak dini, meski tidak dapat digunakan sebagai diagnosis medis.

CEO Regene Genomics, Vichi Lestari mengatakan, informasi genetik dapat membantu seseorang memahami kecenderungan risiko kesehatannya, sehingga keputusan terkait pencegahan dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing individu.

Judul	Penjaminan Polis Asuransi Ditargetkan Berlaku Juli 2027
Nama Media	bali.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.idntimes.com/news/bali/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-juli-2027-00-r544s-w9dddp
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) kini tengah berfokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi. Menurut, Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis, Ferdinan D Purba, target aktivasi ini berlaku pada Juli 2027 mendatang.

Penyiapan regulasi mengenai model kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi adalah aspek yang krusial. Sebab, menyangkut tingkat perlindungan dan efektivitas program yang dapat dirasakan oleh publik bila nanti telah diaktivasi.

Judul	Prudential Salurkan Bantuan Kesehatan bagi Korban Gempa Flores
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://esgnow.republika.co.id/berita/tn22na522/prudential-salurkan-bantuan-kesehatan-bagi-korban-gempa-flores
Tanggal Berita	2026-10-17 21:23
Sentiment	Positive



Akses layanan kesehatan dan pemenuhan kebutuhan dasar menjadi tantangan bagi masyarakat setelah bencana. Untuk mendukung pemulihan warga terdampak gempa di Nusa Tenggara Timur (NTT), Prudential Indonesia bekerja sama dengan Posko Jenggala menyalurkan bantuan kemanusiaan dan layanan pengobatan gratis di Kabupaten Manggarai dan Manggarai Timur.

Program yang berlangsung pada 10–14 September 2026 tersebut menjangkau lebih dari 2.000 penerima manfaat di lima desa dan dusun. Dari jumlah tersebut, sebanyak 894 warga memperoleh layanan pengobatan gratis. Dukungan ini menyasar masyarakat yang menghadapi keterbatasan akses kesehatan selama masa pemulihan pascabencana.

Judul	Great Eastern dan Regene Berkolaborasi Hadirkan Proteksi Kanker Berbasis DNA
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/478572/great-eastern-dan-regene-berkolaborasi-hadirkan-proteksi-kanker-berbasis-dna
Tanggal Berita	2026-10-17 22:00
Sentiment	Positive



Program GREAT Double Care, Great Eastern Life Indonesia menggandeng REGENE Genomics (REGENE) menghadirkan pemeriksaan DNA yang dilengkapi manfaat perlindungan...

Kolaborasi antara industri asuransi dan teknologi genomik kini membuka pendekatan baru dalam perlindungan kesehatan melalui integrasi deteksi risiko berbasis DNA dan proteksi finansial.

Salah satu bentuk nyata inisiatif ini dihadirkan oleh Great Eastern Life Indonesia melalui program Great Double Care yang menggandeng Regene Genomics untuk menyediakan pemeriksaan DNA yang dilengkapi manfaat perlindungan asuransi kanker hingga Rp150 juta.

Judul	Krisdayanti Loi Ajukan Gugatan Rp1,5 Miliar terhadap Allianz di PN Jakarta Selatan
Nama Media	ungkapfakta.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://ungkapfakta.net/krisdayanti-loi-ajukan-gugatan-rp15-miliar-terhadap-allianz-di-pn-jakarta-selatan/
Tanggal Berita	2026-10-18 00:00
Sentiment	Negative



Perkara yang melibatkan Krisdayanti Loi dan PT Asuransi Allianz Life Indonesia diajukan sebagai gugatan perdata di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan. Berdasarkan informasi yang tersedia, nilai sengketa yang disebut dalam perkara tersebut mencapai Rp1,5 miliar. Gugatan itu berkaitan dengan dugaan perbuatan melawan hukum yang ditujukan kepada perusahaan asuransi tersebut.

Pengajuan perkara ke pengadilan menandai bahwa perselisihan para pihak diminta untuk diperiksa melalui jalur hukum. Namun, informasi mengenai gugatan dan nilai tuntutan belum dengan sendirinya membuktikan bahwa telah terjadi pelanggaran. Dugaan yang disampaikan penggugat masih perlu diuji melalui proses persidangan, termasuk dengan melihat dokumen, keterangan, dan bukti yang diajukan oleh masing-masing pihak.

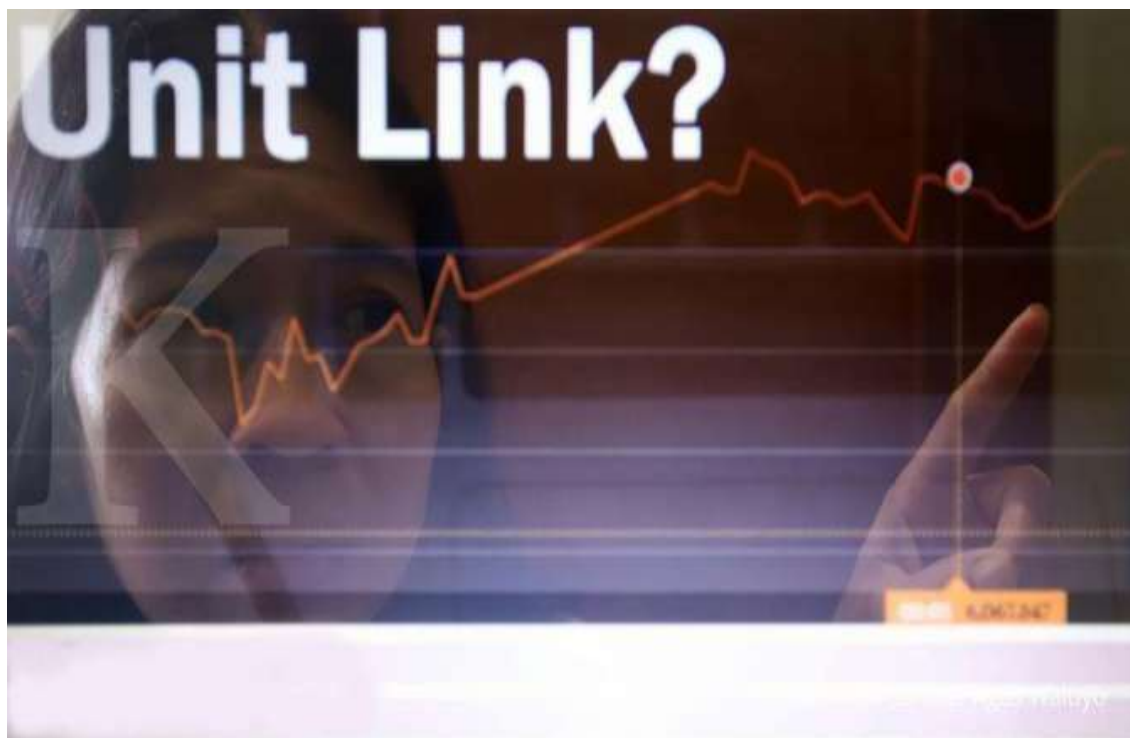
Judul	Great Eastern Life Indonesia Raih Gold Award di Marketing Excellence Awards Indonesia 2026
Nama Media	sumateranews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumateranews.co.id/great-eastern-life-indonesia-raih-gold-award-di-marketing-excellence-awards-indonesia-2026/
Tanggal Berita	2026-10-18 00:00
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia kembali menorehkan prestasi di industri pemasaran dengan meraih Gold Award dalam kategori Excellence in Financial Empowerment Marketing melalui inovasi Great FinChamp pada ajang Marketing Excellence Awards Indonesia 2026 yang diselenggarakan oleh MARKETING-INTERACTIVE di The Westin Jakarta.

Penghargaan yang diterima langsung oleh Heidi Handayani, Head of Corporate Communication and Branding Great Eastern Life Indonesia, ini menjadi bentuk pengakuan atas komitmen perusahaan dalam mengembangkan pendekatan edukasi keuangan yang inovatif, interaktif, dan relevan bagi generasi muda, sekaligus memperkuat peran Great Eastern Life Indonesia dalam mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia.

Judul	Kualitas Pertumbuhan Lebih Penting daripada Angka
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/kualitas-pertumbuhan-lebih-penting-daripada-angka
Tanggal Berita	2026-10-18 05:30
Sentiment	Positive



Pertumbuhan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) alias unitlink masih berlanjut di tengah gejolak pasar keuangan. Tapi, di balik kenaikan premi, kinerja investasi sejumlah jenis unitlink justru tertekan. Kondisi ini tentu saja menjadi tantangan bagi perusahaan asuransi jiwa untuk menjaga pertumbuhan bisnis sekaligus mempertahankan kepercayaan nasabah.

Data Infovesta menunjukkan, rata-rata imbal hasil atau return unitlink berbasis saham mengalami kontraksi sebesar 9,21% secara year to date (ytd) hingga September 2026. Tekanan juga terjadi pada unitlink berbasis campuran dan pendapatan tetap, dengan rata-rata return masing-masing terkoreksi 6,52% dan 1,06%. Sebaliknya, unitlink berbasis pasar uang masih mencatat return positif 2,66%.

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027
Nama Media	headline.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.headline.co.id/149973/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027/
Tanggal Berita	2026-10-18 09:09
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan Penjaminan Polis Asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. Target tersebut disiapkan melalui pengembangan desain dan aspek operasional program, terutama model kepesertaan, sebagai tindak lanjut amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Persiapan itu disampaikan LPS dalam pertemuan dengan insan media nasional di Badung, Bali, Jumat (16/10/2026). Program tersebut dirancang untuk memberikan perlindungan apabila perusahaan asuransi mengalami kegagalan, dengan kepesertaan yang terlebih dahulu mensyaratkan tingkat kesehatan tertentu.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinan D. Purba mengatakan, aktivasi Penjaminan Polis Asuransi dilakukan agar dapat berjalan sebelum 2028 sebagaimana dimandatkan oleh UU P2SK.

Judul	LPS: Persiapan Aktivasi Program Penjaminan Polis Masuki Fase Krusial
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/598790/lps-persiapan-aktivasi-program-penjaminan-polis-masuki-fase-krusial
Tanggal Berita	2026-10-18 09:41
Sentiment	Positive



Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Ferdinan D Purba mengatakan persiapan aktivasi program penjaminan polis asuransi memasuki fase krusial. Fase yang kita hadapi sekarang di persiapan aktivasi program penjaminan polis di 2026 ini yang critical memang yaitu mengenai proses membership (kepesertaan), ungkap dia dalam agenda LPS Media Workshop 2026 di Bali seperti dilansir Antara, Jumat. Berbeda dengan LPS sektor perbankan yang diaktivasi pascakrisis 1998, saat konsolidasi industri telah membersihkan bank-bank yang bermasalah, dan membuat bank-bank yang sehat bisa secara langsung menjadi anggota (membership) penjaminan simpanan secara otomatis tanpa perlu pengaturan persyaratan ketat menjadi anggota. Adapun penjaminan polis asuransi yang tak dimulai dalam situasi pascakrisis, membuat status kepesertaan perusahaan asuransi tak dapat diberlakukan secara otomatis.

Judul	LPS Sebut Kepesertaan Jadi Tantangan Krusial Program Penjaminan Polis Asuransi
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/598783/lps-sebut-kepesertaan-jadi-tantangan-krusial-program-penjaminan-polis-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-18 09:41
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menyebut persiapan aktivasi Program Penjaminan Polis (PPP) asuransi memasuki fase krusial, terutama dalam penyusunan aturan mengenai persyaratan kepesertaan perusahaan asuransi. Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Program Penjaminan Polis, Ferdinan D. Purba, mengatakan mekanisme kepesertaan menjadi salah satu isu paling sensitif dalam persiapan program yang ditargetkan mulai beroperasi paling lambat Januari 2028 tersebut. Fase yang kita hadapi sekarang di persiapan aktivasi program penjaminan polis di 2026 ini yang critical memang yaitu mengenai proses membership (kepesertaan), kata Ferdinan dalam agenda LPS Media Workshop 2026 di Bali, dikutip Antara, Sabtu, 17 Oktober. Ia menjelaskan, mekanisme kepesertaan program penjaminan polis berbeda dengan program penjaminan simpanan perbankan yang dibentuk setelah krisis 1998. Pada sektor perbankan, konsolidasi industri pascakrisis membuat bank-bank yang bertahan dan memenuhi ketentuan dapat menjadi peserta penjaminan simpanan secara otomatis. Sementara itu, Program Penjaminan Polis tidak dibentuk dalam situasi pascakrisis yang telah mendorong konsolidasi industri asuransi.

Judul	Tes DNA Bisa Ungkap Risiko Penyakit, tetapi Bukan Jaminan Bakal Terkena Kanker
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/info-sehat/598879/tes-dna-bisa-ungkap-risiko-penyakit-tetapi-bukan-jaminan-bakal-terkena-kanker
Tanggal Berita	2026-10-18 09:41
Sentiment	Positive



Pemeriksaan DNA dapat membantu seseorang mengetahui kecenderungan risiko penyakit sejak dini, termasuk kanker. Namun, hasil tes genetik bukan diagnosis medis dan tidak berarti seseorang pasti akan mengalami penyakit yang terdeteksi risikonya. CEO Regene Genomics Vichi Lestari mengatakan pemeriksaan DNA dapat memberikan gambaran risiko kesehatan berdasarkan profil genetik seseorang. Informasi tersebut bisa menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan langkah pencegahan bersama tenaga medis. Setiap individu memiliki kebutuhan kesehatan yang berbeda sehingga dapat memilih pemeriksaan DNA yang sesuai, kata Vichi dalam keterangan tertulis di Jakarta, dikutip dari Antara, Sabtu, 17 Oktober. Berbeda dengan pemeriksaan kesehatan biasa yang menunjukkan kondisi tubuh saat diperiksa, tes DNA memberikan informasi mengenai kecenderungan risiko yang berkaitan dengan faktor keturunan atau genetik.

Judul	LPS Kejar Program Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027, Usul Limit hingga Rp500 Juta
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1761837/178/lps-kejar-program-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027-usul-limit-hingga-rp500-juta-1792293059
Tanggal Berita	2026-10-18 10:28
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengusulkan batas maksimal (limit) penjaminan polis asuransi sebesar Rp500 juta. Penetapan nilai limit ini dirancang untuk memastikan cakupan perlindungan yang luas bagi mayoritas pemegang polis di Indonesia.

Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi LPS, Suwandi menjelaskan, bahwa penentuan besaran limit tersebut mengacu pada standar optimal perlindungan konsumen di sektor jasa keuangan. "Rule of thumb-nya, Pak, rule of thumb-nya adalah minimal 90 persen pemegang polis itu ter-cover ya. Nah, itu yang menjadi apa kajian kami pada saat mengusulkan (limit) sampai pada angka 500 juta," ujar Suwandi dalam keterangannya, Sabtu (17/10/2026).

Judul	Prudential Syariah Bayar Klaim Rp1,1 Triliun pada Semester I-2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read641637/prudential-syariah-bayar-klaim-rp11-triliun-pada-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-10-18 12:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) tercatat membayarkan klaim sebesar Rp1,1 triliun hingga semester I-2026.

Lebih lanjut, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama juga menyampaikan bahwa perusahaan mencatat total kontribusi sebesar Rp2,1 triliun dan aset sekitar Rp7,4 triliun pada semester I-2026. Selain itu, tercatat juga bahwa risk based capital (RBC) dana tabarru perusahaan sebesar 225% dan mengklaim menguasai 23% pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia.

Judul	Asuransi Jiwa Syariah Lindungi Masa Tua Hingga Usia 80 Tahun
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/134658/asuransi-jiwa-syariah-lindungi-masa-tua-hingga-usia
Tanggal Berita	2026-10-18 12:19
Sentiment	Positive

Mengapa produk asuransi jangka panjang hingga usia non-produktif semakin diminati? Produk asuransi jangka panjang hingga usia non-produktif semakin diminati karena menjawab kekhawatiran utama masyarakat tentang keamanan finansial di masa tua. Kebutuhan ini didorong oleh tingginya inflasi medis yang menggerus tabungan, fenomena sandwich generation, dan keinginan generasi muda untuk tidak menjadi beban keluarga. Perlindungan berkelanjutan tanpa jeda hingga usia 80 tahun menjadi solusi konkret. 💡 Intinya: Asuransi jangka panjang syariah melindungi dari usia produktif hingga non-produktif, menjawab kekhawatiran inflasi medis dan beban finansial masa tua. 🧠 Penjelasan Produk asuransi jangka panjang hingga usia non-produktif semakin diminati karena secara langsung menjawab tiga tekanan finansial utama masyarakat Indonesia modern. Pertama, ancaman inflasi medis yang jauh melampaui inflasi umum berisiko menghabiskan tabungan di masa tua. Kedua, fenomena sandwich generation memaksa generasi muda menanggung biaya hidup orang tua sekaligus mempersiapkan dana pensiun sendiri.

Ketiga, terdapat kesadaran tinggi di kalangan anak muda untuk mandiri secara finansial dan tidak membebani keluarga di masa depan. Produk seperti PRUCare 360 Syariah menawarkan solusi terstruktur dengan perlindungan tanpa jeda hingga usia 80 tahun, manfaat kesehatan, dan fleksibilitas pembayaran, sehingga menjadi pilihan rasional untuk perencanaan jangka panjang. ✨ Ringkasan AI Inflasi medis yang diproyeksikan tujuh kali lipat inflasi umum menjadi pendorong utama kebutuhan asuransi kesehatan jangka panjang. Fenomena sandwich generation menciptakan tekanan ganda: membiayai orang tua sekaligus mempersiapkan dana pensiun sendiri. Produk asuransi syariah seperti PRUCare 360 menawarkan solusi terpadu dengan perlindungan tanpa jeda hingga usia 80 tahun. Generasi muda Indonesia memiliki kesadaran tinggi (88%) untuk mandiri finansial dan tidak membebani keluarga di masa tua.

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027
Nama Media	RRI Pro 3
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-10-18 13:04
Sentiment	Positive

Lembaga penjamin simpanan atau LPS menargetkan program penjaminan polis asuransi mulai berlaku pada Juli 2027 dengan mempersiapkan desain program penjaminan tersebut khususnya pada aspek operasional dan kepastian sesuai amanat undang-undang P2SK tahun 2023. Lembaga penjamin simpanan atau LPS menargetkan program penjaminan polis asuransi, mulai berlaku pada Juli 2007. LPS sendiri tengah mempersiapkan, desain program penjaminan polis, terutama aspek operasional dan kepesertaan sesuai dengan amanat undang-undang P2SK tahun 2023. Anggota Dewan Komisiner LPS bidang program penjaminan polis, Verdinan Depurba mengatakan program ditargetkan aktif di pertengahan 2027.

Judul	Gugat Allianz Rp1,5 Miliar, Krisdayanti Ajukan Perkara ke PN Jaksel
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/hukum/read/2026/10/18/725362/gugat-allianz-rp1-5-miliar-krisdayanti-ajukan-perkara-ke-pn-jaksel
Tanggal Berita	2026-10-18 13:28
Sentiment	Negative



Krisdayanti Loi menggugat PT Asuransi Allianz Life Indonesia atas dugaan perbuatan melawan hukum dengan nilai sengketa mencapai Rp1,5 miliar di Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan (Jaksel).

Berdasarkan penelusuran RMOL di Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jaksel, Minggu, 18 Oktober 2026, gugatan tersebut terdaftar dengan nomor perkara 1278/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL pada Rabu, 14 Oktober 2026.

Dalam perkara tersebut, Krisdayanti Loi bertindak sebagai penggugat dengan didampingi kuasa hukum Julianus Halawa.

Judul	Krisdayanti Seret Allianz ke Meja Hijau, Tuntut Rp1,5 Miliar
Nama Media	rmoljabar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmoljabar.id/krisdayanti-seret-allianz-ke-meja-hijau-tuntut-rp15-miliar
Tanggal Berita	2026-10-18 15:03
Sentiment	Negative



PT Asuransi Allianz Life Indonesia resmi diseret ke meja hijau oleh Krisdayanti Loi. Perusahaan asuransi raksasa tersebut digugat atas dugaan perbuatan melawan hukum dengan nilai sengketa mencapai angka yang cukup fantastis, yakni Rp1,5 miliar.

Berdasarkan penelusuran di Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan seperti dilansir Kantor Berita Politik RMOL pada Minggu, 18 Oktober 2026, gugatan perdata tersebut telah resmi didaftarkan sejak Rabu, 14 Oktober 2026. Perkara ini teregister dengan nomor 1278/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL.

Judul	Krisdayanti Loi Gugat Allianz Rp1,5 Miliar di PN Jakarta Selatan
Nama Media	lensapers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lensapers.com/krisdayanti-loi-gugat-allianz-rp15-miliar-di-pn-jakarta-selatan/
Tanggal Berita	2026-10-18 17:16
Sentiment	Negative



Krisdayanti Loi menggugat PT Asuransi Allianz Life Indonesia dengan nilai sengketa Rp1,5 miliar atas dugaan perbuatan melawan hukum. Perkara tersebut telah terdaftar di Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan dan dijadwalkan memasuki sidang perdana pada 29 Oktober 2026.

Berdasarkan penelusuran Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jakarta Selatan, Minggu (18/10/2026), gugatan itu tercatat dengan nomor perkara 1278/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL pada Rabu (14/10/2026).

Dalam perkara ini, Krisdayanti Loi bertindak sebagai penggugat dengan didampingi kuasa hukum Julianus Halawa. Sementara itu, PT Asuransi Allianz Life Indonesia tercatat sebagai tergugat.

Judul	Prudential Syariah Andalkan 65.000 Agen Bersertifikat untuk Perluas Pasar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-andalkan-65000-agen-bersertifikat-untuk-perluas-pasar
Tanggal Berita	2026-10-18 19:19
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah terus memperkuat jaringan keagenan dan kanal distribusi untuk memperluas penetrasi produk asuransi syariah di Indonesia.

Director and Chief Customer Marketing Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan, perusahaan saat ini memiliki sekitar 65.000 tenaga agen yang telah mengantongi sertifikasi syariah.

Meski demikian, jumlah tersebut dinilai masih perlu ditingkatkan untuk menjangkau potensi pasar yang lebih luas.

Judul	Krisdayanti Loi Gugat Allianz Rp1,5 Miliar, Sidang Perdana 29 Oktober
Nama Media	pantaubrand.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://pantaubrand.com/berita/krisdayanti-loi-gugat-allianz-rp1-5-miliar-sidang-perdana-29-oktober-538e4c
Tanggal Berita	2026-10-18 19:30
Sentiment	Negative



Krisdayanti Loi menggugat PT Asuransi Allianz Life Indonesia dengan nilai sengketa Rp1,5 miliar atas dugaan perbuatan melawan hukum. Perkara tersebut telah terdaftar di Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan dan dijadwalkan memasuki sidang perdana pada 29 Oktober 2026.

Berdasarkan penelusuran Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jakarta Selatan, Minggu (18/10/2026), gugatan itu tercatat dengan nomor perkara 1278/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL pada Rabu (14/10/2026).

Dalam perkara ini, Krisdayanti Loi bertindak sebagai penggugat dengan didampingi kuasa hukum Julianus Halawa. Sementara itu, PT Asuransi Allianz Life Indonesia tercatat sebagai tergugat.

Judul	Krisdayanti Loi Gugat Allianz Rp1,5 Miliar, Sidang Perdana 29 Oktober
Nama Media	kumbanews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kumbanews.com/krisdayanti-loi-gugat-allianz-rp15-miliar-sidang-perdana-29-oktober/
Tanggal Berita	2026-10-18 19:37
Sentiment	Negative



Krisdayanti Loi menggugat PT Asuransi Allianz Life Indonesia dengan nilai sengketa Rp1,5 miliar atas dugaan perbuatan melawan hukum. Perkara tersebut telah terdaftar di Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan dan dijadwalkan memasuki sidang perdana pada 29 Oktober 2026.

Berdasarkan penelusuran Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jakarta Selatan, Minggu (18/10/2026), gugatan itu tercatat dengan nomor perkara 1278/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL pada Rabu (14/10/2026).

Dalam perkara ini, Krisdayanti Loi bertindak sebagai penggugat dengan didampingi kuasa hukum Julianus Halawa. Sementara itu, PT Asuransi Allianz Life Indonesia tercatat sebagai tergugat.

Judul	LPS Targetkan Program Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027
Nama Media	jatimpedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimpedia.id/news-19080-lps-targetkan-program-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027
Tanggal Berita	2026-10-18 21:52
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan Program Penjaminan Polis Asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. LPS tengah mempersiapkan desain program penjaminan polis, terutama aspek operasional dan kepesertaan, sesuai amanat UU P2SK Tahun 2023.

Anggota Dewan Komisiner LPS Bidang Program Penjaminan Polis, Ferdinan D. Purba, mengatakan program ditargetkan aktif di pertengahan 2027. Target tersebut sesuai amanat undang-undang yang mengatur pelaksanaan program penjaminan polis asuransi di Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Bidik Segmen Atas
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-10-19 03:30
Sentiment	Positive

Prudential Syariah Bidik Segmen Atas

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menysasar pasar nasabah muslim kelas atas (*affluent*). Apalagi jumlahnya diperkirakan mencapai 40 juta orang, tetapi belum banyak tersentuh produk keuangan syariah. Nasabah *affluent* kini menyumbang lebih dari 50 persen portofolio perusahaan, sementara segmen menengah dan atas lainnya tetap menjadi target melalui distribusi bank syariah. Dari sisi produk, asuransi kesehatan lebih banyak menggunakan produk tradisional, sedangkan nasabah *affluent* cenderung memilih unit link yang memiliki unsur investasi. **(had/dio)**

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menysasar pasar nasabah muslim kelas atas (*affluent*). Apalagi jumlahnya diperkirakan mencapai 40 juta orang, tetapi belum banyak tersentuh produk keuangan syariah. Nasabah *affluent* kini menyumbang lebih dari 50 persen portofolio perusahaan, sementara segmen menengah dan atas lainnya tetap menjadi target melalui distribusi bank syariah. Dari sisi produk, asuransi kesehatan lebih banyak menggunakan produk tradisional, sedangkan nasabah *affluent* cenderung memilih unit link yang memiliki unsur investasi. (had/ dio)

Judul	Strategi Prudential Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-10-19 04:44
Sentiment	Positive

Strategi Prudential Syariah

JAKARTA. PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) melihat pasar asuransi syariah bagi kalangan *affluent* masih terbuka lebar.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan segmen *affluent* muslim di Indonesia saat ini berjumlah sekitar 40 juta orang. Dan belum semua kelompok ini sudah terekspos oleh produk perlindungan berbasis syariah. "Ini merupakan *market* yang sangat besar," kata Vivin.

Selain itu, segmen *affluent* diakuinya merupakan salah satu target pasar dari Prudential Syariah. Menurut dia, nasabah segmen ini masih mendominasi dengan porsi mencapai lebih dari 50% dari total nasabah perseroan.

Untuk meningkatkan penetrasi, inovasi produk menjadi salah satu upaya dilakukan perusahaan untuk mengimbangi perkembangan kebutuhan finansial masyarakat yang terus berkembang. Pada saat yang sama, penguatan kanal distribusi menjadi jurus lain yang dilakukan perseroan.

Ade Feri Priyatin

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) melihat pasar asuransi syariah bagi kalangan *affluent* masih terbuka lebar.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan segmen *affluent* muslim di Indonesia saat ini berjumlah sekitar 40 juta orang, Dan belum semua kelompok ini sudah terekspos oleh produk perlindungan berbasis syariah. "Ini merupakan *market* yang sangat besar," kata Vivin.

Judul	Premi Ikuti Mekanisme
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-10-19 06:01
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink menawarkan manfaat perlindungan jiwa sekaligus potensi pengembangan dana investasi dalam satu polis. Namun, pemegang polis perlu memahami mekanisme produk, biaya, dan risiko investasi sebelum memilih, agar sesuai kebutuhan perlindungan dan tujuan keuangan jangka panjang.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au mengatakan, alokasi premi unitlink mengikuti mekanisme produk dan ketentuan polis. Pada produk tertentu, sebagian premi di periode awal digunakan untuk biaya akuisisi, sedang sisanya dialokasikan membentuk unit investasi. Pada produk lainnya, premi bisa langsung dialokasikan buat investasi.

Judul	Penjaminan Polis Asuransi Ditargetkan Berlaku Pada Juli 2027
Nama Media	RRI Pro 3
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-10-19 06:06
Sentiment	Positive

Lembaga penjamin simpanan atau LPS menargetkan program penjaminan polis asuransi mulai berlaku pada Juli 2027 dengan mempersiapkan desain program penjaminan tersebut, khususnya pada aspek operasional dan kepesertaan sesuai amanat undang-undang P2SK tahun 2023. Harul Umam melamporkan. Terima kasih sudah menonton. Terima kasih. Terima kasih. Lembaga penjamin simpanan atau LPS menargetkan program penjaminan polis asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. LPS sendiri tengah mempersiapkan desain program penjaminan polis, terutama aspek operasional dan kepesertaan sesuai dengan amanat undang-undang P2SK tahun 2023. Anggota Dewan Komisiner LPS bidang Program Penjaminan Polis, Verdinan Depurba mengatakan program ditargetkan aktif di pertengahan 2027. Target tersebut sesuai amanat dengan undang-undang yang mengatur pelaksanaan program penjaminan polis asuransi di Indonesia.

Judul	Kualitas Pertumbuhan Lebih Penting daripada Angka
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16&17
Tanggal Berita	2026-10-19 06:29
Sentiment	Positive



Pertumbuhan premi belum sejalan kinerja investasi mayoritas fund unitlink. Di tengah volatilitas pasar, perusahaan asuransi jiwa menjaga prospek bisnis.

Francisca Bertha VP, Ferry Saputra

Pertumbuhan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) alias unitlink masih berlanjut di tengah gejolak pasar keuangan. Tapi, di balik kenaikan premi, kinerja investasi sejumlah jenis unitlink justru tertekan. Kondisi ini tentu saja menjadi tantangan bagi perusahaan asuransi jiwa untuk menjaga pertumbuhan bisnis sekaligus mempertahankan kepercayaan nasabah.

Judul LPS Targetkan Penjaminan Polis Juli 2027

Nama Media Kaltim Post

Newstrend

Halaman/URL Pg9

Tanggal Berita 2026-10-19 06:37

Sentiment Positive



Ferdinand D Purba **LPS Targetkan Penjaminan Polis Juli 2027**

PEMEGANG polis asuransi di Indonesia segera mendapat perlindungan melalui Program Penjaminan Polis (PPP). Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan program tersebut mulai berlaku pada Juli 2027. Saat ini, persiapan difokuskan pada penyusunan aturan operasional, terutama mengenai persyaratan kepesertaan perusahaan asuransi.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinand D Purba mengatakan, program tersebut merupakan amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Baca LPS TARGETKAN... Hal 12

LPS TARGETKAN **Sambungan dari hal 9**

Menurut dia, salah satu aspek penting dalam persiapan program tersebut adalah penyusunan aturan kepesertaan. Dalam rancangan yang disiapkan, peserta PPP bukan penangkas polis secara langsung, melainkan perusahaan asuransi dan perusahaan asuransi syariah yang memperoleh lisensi asuransi umum untuk menangani asuransi jiwa.

"Asuransi jiwa, program asuransi jiwa, dan perusahaan asuransi jiwa tidak termasuk dalam kelompok yang dapat dimanfaatkan dari sebagai peserta program," katanya.

Neraca UU P2SK meyakini perusahaan asuransi menjadi peserta, kepesertaan tidak

otomatis berlaku bagi seluruh perusahaan sejak awal implementasi. LPS akan menetapkan persyaratan tingkat kepastian terbitnya seluruh perusahaan dapat ditetapkan sebagai peserta penjaminan polis.

Pendaftaran perusahaan dilakukan melalui koordinasi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), antara lain dengan mempertimbangkan risiko basis kapital (RBC) atau tingkat solvabilitas perusahaan asuransi.

"Penggunaan persyaratan tingkat kepastian ini merupakan best practice yang juga berlaku di negara-negara lain yang menerapkan penjaminan polis asuransi," paparnya.

Direktur Eksekutif Investasi, Pembiayaan, dan Informasi Asuransi LPS Serryani menambahkan, tidak semua perusahaan asuransi berpotensi memenuhi persyaratan kepastian saat pendaftaran dibuka. Karena itu, LPS menetapkan skema perusahaan bertahap atau phased registration.

Melalui skema tersebut, perusahaan yang belum memenuhi persyaratan akan diberi waktu untuk memperbaiki kondisi keuangan dan kegiatan operasional. Dengan demikian, proses registrasi dapat berjalan seiring dengan persiapan monev-monev perusahaan.

Serryani menegaskan, cakupan kepesertaan ditetapkan agar perusahaan yang memenuhi kualifikasi memiliki kesempatan mendaftar secara terbuka dan transparan. Di sisi lain, program tersebut diharapkan memberikan kepastian perlindungan bagi penangkas polis ketika perusahaan asuransi mengalami kebangkrutan, sesuai cakupan dan ketentuan penjaminan yang berlaku.

"Yang paling penting, masyarakat perlu mengetahui bahwa melalui cakupan kepesertaan yang tepat, mereka tidak perlu khawatir jika perusahaan asuransinya mengalami kebangkrutan, manfaat proteksi tidak akan hilang," pungkasnya (kaltimpost.com).

LPS Targetkan Penjaminan Polis Juli 2027 PEMEGANG polis asuransi di Indonesia segera mendapat perlindungan melalui Program Penjaminan Polis (PPP). Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan program tersebut mulai berlaku pada Juli 2027. Saat ini, persiapan difokuskan pada penyusunan aturan operasional, terutama mengenai persyaratan kepesertaan perusahaan asuransi.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinand D Purba mengatakan, program tersebut merupakan amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Judul	LPS Kebut Penyiapan Regulasi Kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-10-19 08:49
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mengebut penyiapan regulasi model kepesertaan penjaminan polis asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027, "Penyiapan regulasi mengenai model kepesertaan penjaminan polis asuransi adalah aspek yang krusial," kata Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinand D Purba, sebagaimana dikutip Antara, kemarin.

Pihaknya saat ini fokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan, sejalan dengan amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Adapun penjaminan polis asuransi sesuai mandat UU P2SK diterapkan sebelum 2028. Ia menjelaskan penyiapan regulasi mengenai model kepesertaan penjaminan polis asuransi itu penting karena menyangkut tingkat perlindungan dan efektivitas program yang dapat dirasakan oleh publik apabila nanti telah diaktivasi.

Judul	LPS Bidik Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai 2027
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20261019083318-17-777317/lps-bidik-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-mulai-2027
Tanggal Berita	2026-10-19 09:00
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) kini tengah berfokus menyiapkan Desain Penjaminan Polis Asuransi. Persiapan ini sejalan dengan amanat Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Pada tahun ini, persiapan yang dilakukan berfokus pada penyiapan aspek operasional terutama kepesertaan.

"Menindaklanjuti amandemen UU P2SK, kami di LPS sedang menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi ini agar dapat berjalan sebelum Tahun 2028 sebagaimana dimandatkan oleh Undang-Undang. Target kami aktivasi dapat berlaku pada Juli 2027," ujar Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinand D. Purba di acara Media Gathering LPS, Movenpick Hotel Jimbaran, Badung, Bali, Jumat (18/10/2026).

Judul Asuransi BUMN Akan Konsolidasi, LPS Jelaskan Dampaknya
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20261019101537-17-777371/asuransi-bumn-akan-konsolidasi-lps-jelaskan-dampaknya>
Tanggal Berita 2026-10-19 10:30
Sentiment Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menilai konsolidasi perusahaan asuransi milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) ke dalam sejumlah holding tidak akan banyak memengaruhi kepesertaan dalam program penjaminan polis yang akan dijalankan LPS.

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba menjelaskan, kepesertaan program penjaminan polis akan mengacu pada perusahaan yang menjalankan aktivitas asuransi secara langsung, bukan semata-mata berdasarkan struktur holding perusahaan.

Judul	PT AXA Financial Indonesia Resmi Membuka Kantor Cabang di Labuhanbatu
Nama Media	liputan4.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputan4.com/pt-axa-financial-indonesia-resmi-membuka-kantor-cabang-di-labuhanbatu/
Tanggal Berita	2026-10-16 17:59
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia, Tbk, resmi membuka kantor cabang di Kabupaten Labuhanbatu, Sumatera Utara. Peresmian berlangsung pada Jumat (16/10/2026), bertempat di Jalan SM Raja, Kecamatan Rantau Selatan, Kabupaten Labuhanbatu.

Hadir dalam peresmian tersebut Bapak Stanley Mardianto dan Bapak Frisianto Sinaga dari PT AXA Financial Indonesia, Tbk, serta para undangan lainnya.

Acara dirangkai dengan penyerahan santunan kepada anak yatim/piatu, dilanjutkan dengan pemotongan pita dan sesi foto bersama, lalu ditutup dengan doa yang dipimpin oleh Ustadz Ismail Harahap dan Tuan Guru Rahmat Lutdin Siregar.

Judul	Dari Uang Saku hingga Investasi: 5 Cara Mengajarkan Legacy Sesuai Usia Anak
Nama Media	poskota.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://poskota.co/ekonomi-bisnis/dari-uang-saku-hingga-investasi-5-cara-mengajarkan-legacy-sesuai-usia-anak/
Tanggal Berita	2026-10-16 18:12
Sentiment	Positive



Membangun legacy atau warisan antargenerasi tidak hanya berkaitan dengan harta dan aset yang ditinggalkan orang tua. Pengetahuan finansial, nilai keluarga, serta tanggung jawab dalam mengambil keputusan juga menjadi bekal penting bagi generasi penerus. Artikel ini akan membahas cara mengajarkan anak mengelola finansial Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menekankan pentingnya mengenalkan pemahaman tentang uang dan tanggung jawab finansial kepada anak secara bertahap, sesuai dengan perkembangan usia mereka.

Pembelajaran tersebut tidak harus dimulai melalui percakapan besar tentang warisan. Orang tua dapat mengenalkan konsep keuangan melalui pengalaman sehari-hari, mulai dari mengatur uang saku, menabung untuk mencapai tujuan, hingga memahami perencanaan keuangan keluarga.

Judul	Dari Uang Saku hingga Investasi: 5 Cara Mengajarkan Legacy Sesuai Usia Anak
Nama Media	suarapembaharuan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarapembaharuan.com/2026/10/dari-uang-saku-hingga-investasi-5-cara.html
Tanggal Berita	2026-10-16 18:47
Sentiment	Positive



Membangun legacy atau warisan antargenerasi tidak hanya berkaitan dengan harta dan aset yang ditinggalkan orang tua. Pengetahuan finansial, nilai keluarga, serta tanggung jawab dalam mengambil keputusan juga menjadi bekal penting bagi generasi penerus. Artikel ini akan membahas cara mengajarkan anak mengelola finansial Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menekankan pentingnya mengenalkan pemahaman tentang uang dan tanggung jawab finansial kepada anak secara bertahap, sesuai dengan perkembangan usia mereka.

Pembelajaran tersebut tidak harus dimulai melalui percakapan besar tentang warisan. Orang tua dapat mengenalkan konsep keuangan melalui pengalaman sehari-hari, mulai dari mengatur uang saku, menabung untuk mencapai tujuan, hingga memahami perencanaan keuangan keluarga.

Judul Dari Uang Saku hingga Investasi, Ini 5 Cara Sun Life Ajarkan Legacy kepada Anak

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417772131/dari-uang-saku-hingga-investasi-ini-5-cara-sun-life-ajarkan-legacy-kepada-anak>

Tanggal Berita 2026-10-16 19:15

Sentiment Positive



Mengenalkan uang kepada anak bukan sekadar mengajarkan cara menabung atau membedakan kebutuhan dan keinginan. Lebih dari itu, orang tua dapat membangun pemahaman tentang tanggung jawab, perencanaan, dan nilai keluarga sebagai bekal untuk meneruskan legacy atau warisan pada masa depan.

Pemahaman tersebut tidak tumbuh dalam satu percakapan, tetapi terbentuk melalui kebiasaan sehari-hari dan pengalaman yang berkembang seiring usia anak. Studi Sun Life Asia 2026 bertajuk Meneruskan Warisan: Ketika Warisan Lebih dari Sekadar Kekayaan mencatat, dari 506 responden Indonesia, kesempatan pendidikan dan kekayaan sama-sama masuk tiga prioritas warisan teratas bagi 65 persen responden, sementara tradisi keluarga dipilih oleh 47 persen.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	infofinansial.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infofinansial.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-16 19:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul Uang Saku hingga Investasi, Ini 5 Cara Ajarkan Warisan Finansial pada Anak

Nama Media kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/16/194800326/uang-saku-hingga-investasi-ini-5-cara-ajarkan-warisan-finansial-pada-anak>

Tanggal Berita 2026-10-16 19:48

Sentiment Positive



Mengajarkan anak tentang uang dan tanggung jawab finansial dapat dimulai sejak usia sekolah dasar, salah satunya melalui kebiasaan mengelola uang saku.

Seiring bertambahnya usia, pemahaman tersebut dapat dikembangkan hingga mencakup tabungan, investasi, dan pengelolaan aset keluarga .

Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menyatakan, pendidikan finansial tidak hanya berkaitan dengan kemampuan anak menggunakan uang, tetapi juga pemahaman mengenai proses membangun kekayaan, menentukan prioritas, dan bertanggung jawab atas keputusan yang diambil.

Judul	Perlindungan hingga Usia 80 Tahun, Prudential Syariah Sasar Tantangan Generasi Sandwich
Nama Media	patrolihukumindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://patrolihukumindonesia.com/perlindungan-hingga-usia-80-tahun-prudential-syariah-sasar-tantangan-generasi-sandwich/
Tanggal Berita	2026-10-16 20:00
Sentiment	Positive

PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah meluncurkan Prucare 360 Syariah, produk asuransi jiwa syariah tradisional yang dirancang untuk memberikan perlindungan dalam jangka panjang. Produk ini memadukan manfaat perlindungan jiwa dengan persiapan dana yang dapat membantu peserta menghadapi kebutuhan pada masa usia non-produktif. Pendekatan tersebut relevan bagi masyarakat yang ingin merencanakan perlindungan keluarga sekaligus mengantisipasi perubahan kebutuhan ketika memasuki tahap kehidupan yang berbeda.

Dalam satu polis, rancangan perlindungan Prucare 360 Syariah dapat berlangsung hingga peserta berusia 80 tahun. Dengan demikian, perlindungan tidak berhenti saat seseorang memasuki masa pensiun atau mengurangi aktivitas kerja. Keberlanjutan ini memberi ruang bagi peserta untuk memiliki perlindungan pada periode ketika penghasilan mungkin berubah, sementara kebutuhan hidup dan kesehatan tetap perlu diperhatikan. Bagi generasi sandwich, yang sering menanggung kebutuhan diri sendiri sekaligus keluarga, perencanaan semacam ini dapat menjadi salah satu pertimbangan dalam mengelola risiko jangka panjang.

Dana yang dipersiapkan melalui produk ini dapat digunakan secara fleksibel sesuai kebutuhan peserta, termasuk untuk menunjang kebutuhan kesehatan. Fleksibilitas tersebut memungkinkan dana dimanfaatkan ketika kebutuhan berubah, tanpa membatasi perencanaan hanya pada satu tujuan tertentu. Kebutuhan kesehatan, misalnya, dapat menjadi semakin penting seiring bertambahnya usia, sehingga ketersediaan dana pada masa non-produktif dapat mendukung kesiapan finansial peserta. Manfaat dan ketentuan penggunaan tetap perlu dipahami melalui informasi polis agar peserta mengetahui cakupan perlindungan serta aturan yang berlaku.

Judul	Dari Uang Saku hingga Investasi, Cara Mengajarkan Anak Mengelola Finansial Sesuai Usia
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/dari-uang-saku-hingga-investasi-cara-mengajarkan-anak-mengelola-finansial-sesuai-usia/
Tanggal Berita	2026-10-16 20:16
Sentiment	Positive



Membangun legacy atau warisan antargenerasi tidak hanya berkaitan dengan harta dan aset yang ditinggalkan orang tua. Pengetahuan finansial, nilai keluarga, serta tanggung jawab dalam mengambil keputusan juga menjadi bekal penting bagi generasi penerus. Artikel ini akan membahas cara mengajarkan anak mengelola finansial Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menekankan pentingnya mengenalkan pemahaman tentang uang dan tanggung jawab finansial kepada anak secara bertahap, sesuai dengan perkembangan usia mereka.

Pembelajaran tersebut tidak harus dimulai melalui percakapan besar tentang warisan. Orang tua dapat mengenalkan konsep keuangan melalui pengalaman sehari-hari, mulai dari mengatur uang saku, menabung untuk mencapai tujuan, hingga memahami perencanaan keuangan keluarga.

Judul	Sun Life Indonesia Ungkap Kunci Ajarkan Warisan Bertahap Sesuai Usia Anak
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/sun-life-indonesia-ungkap-kunci-ajarkan-warisan-bertahap-sesuai-usia-anak/
Tanggal Berita	2026-10-16 20:57
Sentiment	Positive



Membangun legacy atau warisan antargenerasi tidak hanya berkaitan dengan harta dan aset yang ditinggalkan orang tua. Pengetahuan finansial, nilai keluarga, serta tanggung jawab dalam mengambil keputusan juga menjadi bekal penting bagi generasi penerus. Artikel ini akan membahas cara mengajarkan anak mengelola finansial Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menekankan pentingnya mengenalkan pemahaman tentang uang dan tanggung jawab finansial kepada anak secara bertahap, sesuai dengan perkembangan usia mereka.

Pembelajaran tersebut tidak harus dimulai melalui percakapan besar tentang warisan. Orang tua dapat mengenalkan konsep keuangan melalui pengalaman sehari-hari, mulai dari mengatur uang saku, menabung untuk mencapai tujuan, hingga memahami perencanaan keuangan keluarga.

Judul	Orang Tua Ajarkan Warisan Finansial Anak Bertahap
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bsinews.id/orang-tua-ajarkan-warisan-finansial-anak
Tanggal Berita	2026-10-16 21:44
Sentiment	Positive



Pendidikan finansial dapat diperkenalkan sejak anak duduk di sekolah dasar melalui kebiasaan mengatur uang saku. Dilansir dari Money, pemahaman itu kemudian bisa berkembang menuju tabungan, investasi, dan pengelolaan aset keluarga . Pembelajaran tersebut tidak berhenti pada kemampuan memakai uang.

Anak juga perlu mengenali cara menentukan prioritas, memahami proses membangun kekayaan, serta bertanggung jawab atas keputusan finansial yang dibuat. Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menyatakan, pendidikan finansial tidak hanya berkaitan dengan kemampuan anak menggunakan uang, tetapi juga pemahaman mengenai proses membangun kekayaan, menentukan prioritas, dan bertanggung jawab atas keputusan yang diambil.

Judul	Tanam 1.000 Mangrove hingga Perkuat Literasi Keuangan,Zurich Hadirkan Aksi Sayang Bumiku
Nama Media	koranbogor.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koranbogor.com/2026/10/16/tanam-1-000-mangrove-hingga-perkuat-literasi-keuanganzurich-hadirkan-aksi-sayang-bumiku/
Tanggal Berita	2026-10-16 23:47
Sentiment	Positive



Zurich Indonesia bersama sejumlah entitas dalam ekosistem jasa keuangan MUFG Group menggelar aksi peduli lingkungan melalui program "Sayang Bumiku" di Tanjung Pasir, Tangerang. Kegiatan ini melibatkan lebih dari 100 sukarelawan dalam penanaman 1.000 pohon mangrove, aksi bersih pantai, serta berbagai kegiatan sosial untuk mendukung keberlanjutan lingkungan dan masyarakat pesisir.

Program kolaborasi tersebut melibatkan PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, PT Zurich General Takaful Indonesia, PT Zurich Topas Life, MUFG Bank, Ltd., Jakarta Branch (MUFG Indonesia), PT Bank Danamon Indonesia Tbk, PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk, serta PT Home Credit Indonesia.

Judul	Tanam 1.000 Mangrove di Tanjung Pasisir, Zurich dan MUFG Group Perkuat Aksi Nyata Jaga Pesisir
Nama Media	channelsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://channelsatu.com/tanam-1-000-mangrove-di-tanjung-pasisir-zurich-dan-mufg-group-perkuat-aksi-nyata-jaga-pesisir/
Tanggal Berita	2026-10-17 00:00
Sentiment	Positive



Zurich Indonesia bersama sejumlah entitas dalam ekosistem jasa keuangan MUFG Group menggelar aksi peduli lingkungan melalui program "Sayang Bumiku" di Tanjung Pasisir, Tangerang. Kegiatan ini melibatkan lebih dari 100 sukarelawan dalam penanaman 1.000 pohon mangrove, aksi bersih pantai, serta berbagai kegiatan sosial untuk mendukung keberlanjutan lingkungan dan masyarakat pesisir.

Program kolaborasi tersebut melibatkan PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, PT Zurich General Takaful Indonesia, PT Zurich Topas Life, MUFG Bank, Ltd., Jakarta Branch (MUFG Indonesia), PT Bank Danamon Indonesia Tbk, PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk, serta PT Home Credit Indonesia.

Judul	Sunlife perkenalkan merek global baru
Nama Media	hariankarawang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://hariankarawang.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Logo baru, nama Sunlife, dan slogan Making life brighter mencerminkan perkembangan organisasi global dan komitmennya kepada Nasabah HONG KONG , 17 Oktober 2026 /PRNewswire/ — Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife perkenalkan merek global baru
Nama Media	apakabartv.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://apakabartv.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Logo baru, nama Sunlife, dan slogan Making life brighter mencerminkan perkembangan organisasi global dan komitmennya kepada Nasabah HONG KONG , 17 Oktober 2026 /PRNewswire/ — Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	halloup.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://halloup.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Logo baru, nama Sunlife, dan slogan Making life brighter mencerminkan perkembangan organisasi global dan komitmennya kepada Nasabah HONG KONG , 17 Oktober 2026 /PRNewswire/ — Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	sumateraekspres.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumateraekspres.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Logo baru, nama Sunlife, dan slogan Making life brighter mencerminkan perkembangan organisasi global dan komitmennya kepada Nasabah HONG KONG , 17 Oktober 2026 /PRNewswire/ — Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	hariansumedang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://hariansumedang.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	haijateng.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://haijateng.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	bisnispost.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnispost.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	bogor.apakabarnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bogor.apakabarnews.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	pangannews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://pangannews.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	digikomnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digikomnews.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	hello.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hello.id/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	sawitpost.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sawitpost.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	opiniindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://opiniindonesia.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife perkenalkan merek global baru
Nama Media	businesstoday.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businesstoday.id/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	hallojabar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://hallojabar.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	apakabarnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://apakabarnews.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	mediaamiten.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaamiten.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	indoinsider.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoinsider.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	jazirahnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jazirahnews.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife perkenalkan merek global baru
Nama Media	harianinvestor.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://harianinvestor.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	minergi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://minergi.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	jatengraya.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengraya.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 02:18
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Dari Uang Saku hingga Investasi, Ini 5 Cara Ajari Anak Legacy Sesuai Usianya
Nama Media	radarciamis.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/974006/dari-uang-saku-hingga-investasi-ini-5-cara-ajari-anak-legacy-sesuai-usianya
Tanggal Berita	2026-10-17 04:02
Sentiment	Positive



Pelajaran tentang uang dan tanggung jawab tidak diberikan dalam satu percakapan besar. Orang tua dapat mengenalkannya secara bertahap dari pilihan sederhana saat anak kecil hingga keputusan finansial yang lebih kompleks ketika mereka dewasa. Anak tidak langsung memahami uang ketika pertama kali menerima penghasilan atau aset. Dapat Uang Saku UMP Plus Peluang Kerja, Pendaftaran Magang Nasional Dibuka Hingga 28 Juli! Pemahaman itu tumbuh dari pengalaman sehari-hari: memilih cara menggunakan uang saku, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, melihat orang tua menentukan prioritas, lalu perlahan ikut dalam percakapan keluarga yang lebih besar.

Judul	Prudential Syariah Sebut Banyaknya Asuransi Syariah Berdampak Positif bagi Industri
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-sebut-banyaknya-asuransi-syariah-berdampak-positif-bagi-industri
Tanggal Berita	2026-10-17 05:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan perusahaan perasuransian melakukan pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) paling lambat pada akhir 2026. Asal tahu saja, aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023.

Seiring adanya ketentuan itu, OJK memproyeksikan secara akumulatif akan terdapat 38 perusahaan asuransi dan perusahaan reasuransi syariah full-fledged atau sepenuhnya berdiri sendiri pada akhir 2026.

Judul	Prudential Syariah sebut banyaknya asuransi syariah berdampak positif bagi industri
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/prudential-syariah-sebut-banyaknya-asuransi-syariah-berdampak-positif-bagi-industri/ar-AA2eoTDi
Tanggal Berita	2026-10-17 05:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan perusahaan perasuransian melakukan pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) paling lambat pada akhir 2026. Asal tahu saja, aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023.

Seiring adanya ketentuan itu, OJK memproyeksikan secara akumulatif akan terdapat 38 perusahaan asuransi dan perusahaan reasuransi syariah full-fledged atau sepenuhnya berdiri sendiri pada akhir 2026.

Judul	Dari Uang Saku hingga Investasi: 5 Cara Mengajarkan Legacy Sesuai Usia Anak - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/ekonomi/26017773571/dari-uang-saku-hingga-investasi-5-cara-mengajarkan-legacy-sesuai-usia-anak
Tanggal Berita	2026-10-17 06:53
Sentiment	Positive



Pelajaran tentang uang dan tanggung jawab tidak diberikan dalam satu percakapan besar. Orang tua dapat mengenalkannya secara bertahap dari pilihan sederhana saat anak kecil hingga keputusan finansial yang lebih kompleks ketika mereka dewasa.

Menurut Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia, anak tidak langsung memahami uang ketika pertama kali menerima penghasilan atau aset.

"Pemahaman itu tumbuh dari pengalaman sehari-hari: memilih cara menggunakan uang saku, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, melihat orang tua menentukan prioritas, hingga perlahan ikut dalam percakapan keluarga yang lebih besar," kata Albertus Wiroyo.

Judul	Zurich Tanam 1.000 Mangrove dan Perkuat Literasi Keuangan
Nama Media	visi.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://visi.news/zurich-tanam-1000-mangrove-dan-perkuat-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-10-17 08:56
Sentiment	Positive



Upaya menjaga kelestarian pesisir sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat dilakukan Zurich Indonesia bersama sejumlah perusahaan dalam ekosistem MUFG Group melalui program Sayang Bumiku di Tanjung Pasir, Tangerang. Kegiatan ini melibatkan lebih dari 100 sukarelawan yang melakukan penanaman 1.000 pohon mangrove, membersihkan pantai, memberikan edukasi literasi keuangan, serta mendukung pendidikan dan pengembangan usaha masyarakat setempat.

Penanaman mangrove tersebut diperkirakan dapat menyerap sekitar 12,3 ton karbon dioksida (CO₂) per tahun ketika tanaman tumbuh optimal. Selain menyerap karbon, mangrove berperan penting dalam menjaga keseimbangan ekosistem pesisir, mengurangi risiko abrasi, serta membantu masyarakat beradaptasi terhadap dampak perubahan iklim.

Judul	Dari Uang Saku hingga Investasi: 5 Cara Mengajarkan Legacy Sesuai Usia Anak
Nama Media	smartparent.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.smartparent.id/lifestyle/823122434/dari-uang-saku-hingga-investasi-5-cara-mengajarkan-legacy-sesuai-usia-anak
Tanggal Berita	2026-10-17 11:05
Sentiment	Positive



Pelajaran tentang uang dan tanggung jawab tidak diberikan dalam satu percakapan besar. Orang tua dapat mengenalkannya secara bertahap dari pilihan sederhana saat anak kecil hingga keputusan finansial yang lebih kompleks ketika mereka dewasa.

Menurut Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia, anak tidak langsung memahami uang ketika pertama kali menerima penghasilan atau aset.

"Pemahaman itu tumbuh dari pengalaman sehari-hari: memilih cara menggunakan uang saku, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, melihat orang tua menentukan prioritas, hingga perlahan ikut dalam percakapan keluarga yang lebih besar," kata Albertus Wiroyo.

Judul	Tanam 1.000 Mangrove, Zurich Hadirkan Aksi Sayang Bumiku di Tangerang
Nama Media	ruzkaindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ruzkaindonesia.id/tanam-1-000-mangrove-zurich-hadirkan-aksi-sayang-bumiku-di-tangerang/
Tanggal Berita	2026-10-17 12:05
Sentiment	Positive



Upaya menjaga kelestarian pesisir sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat dilakukan Zurich Indonesia bersama sejumlah perusahaan dalam ekosistem MUFG Group melalui program Sayang Bumiku di Tanjung Pasir, Tangerang. Kegiatan ini melibatkan lebih dari 100 sukarelawan yang melakukan penanaman 1.000 pohon mangrove, membersihkan pantai, memberikan edukasi literasi keuangan, serta mendukung pendidikan dan pengembangan usaha masyarakat setempat.

Penanaman mangrove tersebut diperkirakan dapat menyerap sekitar 12,3 ton karbon dioksida (CO₂) per tahun ketika tanaman tumbuh optimal. Selain menyerap karbon, mangrove berperan penting dalam menjaga keseimbangan ekosistem pesisir, mengurangi risiko abrasi, serta membantu masyarakat beradaptasi terhadap dampak perubahan iklim.

Judul	Zurich dan Ekosistem MUFG Group Tanam 1.000 Mangrove di Tangerang lewat Program Sayang Bumiku
Nama Media	youngster.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://youngster.id/news/industry-news/zurich-dan-ekosistem-mufg-group-tanam-1-000-mangrove-di-tangerang-lewat-program-sayang-bumiku/
Tanggal Berita	2026-10-17 13:49
Sentiment	Positive



Upaya menjaga kelestarian pesisir sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat dilakukan Zurich Indonesia bersama sejumlah perusahaan dalam ekosistem MUFG Group melalui program Sayang Bumiku di Tanjung Pasir, Tangerang. Kegiatan ini melibatkan lebih dari 100 sukarelawan yang melakukan penanaman 1.000 pohon mangrove, membersihkan pantai, memberikan edukasi literasi keuangan, serta mendukung pendidikan dan pengembangan usaha masyarakat setempat.

Penanaman mangrove tersebut diperkirakan dapat menyerap sekitar 12,3 ton karbon dioksida (CO₂) per tahun ketika tanaman tumbuh optimal. Selain menyerap karbon, mangrove berperan penting dalam menjaga keseimbangan ekosistem pesisir, mengurangi risiko abrasi, serta membantu masyarakat beradaptasi terhadap dampak perubahan iklim.

Judul	Tanam 1.000 Mangrove di Tangerang, Zurich dan MUFG Group Perkuat Ekonomi Warga Pesisir
Nama Media	juraneews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://juraneews.id/zurich-mufg-tanam-1000-mangrove-sayang-bumiku-tangerang/
Tanggal Berita	2026-10-17 14:57
Sentiment	Positive



Upaya menjaga kelestarian pesisir sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat dilakukan Zurich Indonesia bersama sejumlah perusahaan dalam ekosistem MUFG Group melalui program Sayang Bumiku di Tanjung Pasir, Tangerang. Kegiatan ini melibatkan lebih dari 100 sukarelawan yang melakukan penanaman 1.000 pohon mangrove, membersihkan pantai, memberikan edukasi literasi keuangan, serta mendukung pendidikan dan pengembangan usaha masyarakat setempat.

Penanaman mangrove tersebut diperkirakan dapat menyerap sekitar 12,3 ton karbon dioksida (CO₂) per tahun ketika tanaman tumbuh optimal. Selain menyerap karbon, mangrove berperan penting dalam menjaga keseimbangan ekosistem pesisir, mengurangi risiko abrasi, serta membantu masyarakat beradaptasi terhadap dampak perubahan iklim.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	serambiislam.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://serambiislam.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru/
Tanggal Berita	2026-10-17 14:59
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Tanam 1.000 Mangrove, Zurich dan MUFG Group Bidik Dampak Besar bagi Lingkungan
Nama Media	katafoto.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katafoto.id/2026/10/17/tanam-1-000-mangrove-zurich-dan-mufg-group-bidik-dampak-besar-bagi-lingkungan/
Tanggal Berita	2026-10-17 15:16
Sentiment	Positive



Upaya menjaga kelestarian pesisir sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat dilakukan Zurich Indonesia bersama sejumlah perusahaan dalam ekosistem MUFG Group melalui program Sayang Bumiku di Tanjung Pasir, Tangerang. Kegiatan ini melibatkan lebih dari 100 sukarelawan yang melakukan penanaman 1.000 pohon mangrove, membersihkan pantai, memberikan edukasi literasi keuangan, serta mendukung pendidikan dan pengembangan usaha masyarakat setempat.

Penanaman mangrove tersebut diperkirakan dapat menyerap sekitar 12,3 ton karbon dioksida (CO₂) per tahun ketika tanaman tumbuh optimal. Selain menyerap karbon, mangrove berperan penting dalam menjaga keseimbangan ekosistem pesisir, mengurangi risiko abrasi, serta membantu masyarakat beradaptasi terhadap dampak perubahan iklim.

Judul	5 Cara Mengajarkan Anak Mengelola Uang, dari Uang Saku hingga Investasi
Nama Media	vakansiinfo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://vakansiinfo.com/5-cara-mengajarkan-anak-mengelola-uang-dari-uang-saku-hingga-investasi/
Tanggal Berita	2026-10-17 16:47
Sentiment	Positive



Pelajaran tentang uang dan tanggung jawab tidak diberikan dalam satu percakapan besar. Orang tua dapat mengenalkannya secara bertahap dari pilihan sederhana saat anak kecil hingga keputusan finansial yang lebih kompleks ketika mereka dewasa.

Menurut Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia, anak tidak langsung memahami uang ketika pertama kali menerima penghasilan atau aset.

"Pemahaman itu tumbuh dari pengalaman sehari-hari: memilih cara menggunakan uang saku, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, melihat orang tua menentukan prioritas, hingga perlahan ikut dalam percakapan keluarga yang lebih besar," kata Albertus Wiroyo.

Judul	Sun Life Ungkap 5 Cara Mengajarkan Warisan dan Tanggung Jawab Finansial kepada Anak
Nama Media	jabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-36510508247/sun-life-ungkap-5-cara-mengajarkan-warisan-dan-tanggung-jawab-finansial-kepada-anak
Tanggal Berita	2026-10-17 16:59
Sentiment	Positive



Pelajaran tentang uang dan tanggung jawab tidak diberikan dalam satu percakapan besar. Orang tua dapat mengenalkannya secara bertahap dari pilihan sederhana saat anak kecil hingga keputusan finansial yang lebih kompleks ketika mereka dewasa.

Menurut Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia, anak tidak langsung memahami uang ketika pertama kali menerima penghasilan atau aset.

"Pemahaman itu tumbuh dari pengalaman sehari-hari: memilih cara menggunakan uang saku, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, melihat orang tua menentukan prioritas, hingga perlahan ikut dalam percakapan keluarga yang lebih besar," kata Albertus Wiroyo.

Judul	Dari Uang Saku hingga Investasi: 5 Cara Mengajarkan Legacy Sesuai Usia Anak
Nama Media	surabayaonline.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabayaonline.co/2026/10/17/dari-uang-saku-hingga-investasi-5-cara-mengajarkan-legacy-sesuai-usia-anak/
Tanggal Berita	2026-10-17 17:25
Sentiment	Positive



Pelajaran tentang uang dan tanggung jawab tidak diberikan dalam satu percakapan besar. Orang tua dapat mengenalkannya secara bertahap dari pilihan sederhana saat anak kecil hingga keputusan finansial yang lebih kompleks ketika mereka dewasa.

Menurut Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia, anak tidak langsung memahami uang ketika pertama kali menerima penghasilan atau aset.

"Pemahaman itu tumbuh dari pengalaman sehari-hari: memilih cara menggunakan uang saku, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, melihat orang tua menentukan prioritas, hingga perlahan ikut dalam percakapan keluarga yang lebih besar," kata Albertus Wiroyo.

Judul	Zurich Tanam 1.000 Mangrove, Perkuat Literasi Keuangan
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2026/10/17/zurich-tanam-1000-mangrove-sayang-bumiku/
Tanggal Berita	2026-10-17 19:00
Sentiment	Positive



Zurich bersama sejumlah perusahaan dalam ekosistem jasa keuangan MUFG Group menggelar aksi pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat melalui program "Sayang Bumiku" di Tanjung Pasi, Tangerang, pada Jumat (16/10/2026).

Kegiatan ini melibatkan lebih dari 100 sukarelawan dari Zurich dan berbagai entitas MUFG Group. Mereka melakukan penanaman 1.000 pohon mangrove, membersihkan pantai, memberikan edukasi literasi keuangan, serta mendukung pendidikan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat setempat.

Perusahaan yang terlibat meliputi PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, PT Zurich General Takaful Indonesia, PT Zurich Topas Life, MUFG Bank Jakarta, PT Bank Danamon Indonesia Tbk, PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk, dan PT Home Credit Indonesia.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru - ANTARA News Bali
Nama Media	bali.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	gorontalo.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	kalsel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	bengkulu.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	lampung.antaraneews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lampung.antaraneews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	jogja.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	papua.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://papua.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	kupang.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kupang.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	riau.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://riau.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	mataram.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mataram.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	makassar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassar.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	kepri.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kepri.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	sultra.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sultra.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	kl.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kl.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	sumsel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumsel.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	jateng.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Sunlife memperkenalkan merek global baru
Nama Media	sulteng.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulteng.antaranews.com/rilis-pers/5793649/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru
Tanggal Berita	2026-10-17 20:03
Sentiment	Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Dari Uang Saku Hingga Investasi, Ini 5 Cara Mengajarkan Legacy Sesuai Usia Anak
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/berita/dari-uang-saku-hingga-investasi-ini-5-cara-mengajarkan-legacy-sesuai-usia-anak
Tanggal Berita	2026-10-17 20:04
Sentiment	Positive



Pelajaran tentang uang dan tanggung jawab tidak diberikan dalam satu percakapan besar. Orang tua dapat mengenalkannya secara bertahap dari pilihan sederhana saat anak kecil hingga keputusan finansial yang lebih kompleks ketika mereka dewasa.

Anak tidak langsung memahami uang ketika pertama kali menerima penghasilan atau aset. Pemahaman itu tumbuh dari pengalaman sehari-hari: memilih cara menggunakan uang saku, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, melihat orang tua menentukan prioritas, lalu perlahan ikut dalam percakapan keluarga yang lebih besar.

Pendekatan bertahap ini relevan dengan temuan Indonesia dalam Studi Sun Life Asia 2026, Meneruskan Warisan: Ketika Warisan Lebih dari Sekadar Kekayaan. Dari 506 responden Indonesia, kesempatan pendidikan dan kekayaan sama-sama masuk dalam tiga prioritas warisan teratas bagi 65% responden, sedangkan tradisi keluarga dipilih oleh 47%. Data tersebut memperlihatkan bahwa bekal untuk generasi berikutnya dapat mulai dibangun jauh sebelum aset diwariskan secara formal.

Judul Sunlife perkenalkan merek global baru

Nama Media imq21.com

Newstrend

Halaman/URL <https://img21.com/sunlife-perkenalkan-merek-global-baru>

Tanggal Berita 2026-10-17 20:05

Sentiment Positive



Sun Life Financial Inc. ("Sunlife") hari ini memperkenalkan merek global yang telah diperbarui sebagai penanda bab baru bagi perusahaan dan sebagai cerminan semakin luas dan terintegrasinya bisnis perusahaan di seluruh dunia.

Sunlife telah berkembang jauh melampaui akar tradisionalnya di bidang asuransi jiwa, dengan memperluas jangkauan dan kemampuannya di seluruh dunia di bidang manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi. Asia telah menjadi bagian penting dari kisah pertumbuhan itu, di mana Sunlife Asia kini melayani lebih dari 30 juta Nasabah di delapan pasar dan menyumbang 18% dari laba bersih inti (underlying net income) grup Sunlife pada tahun 2025, naik dari 15% dua tahun sebelumnya.

Judul	Bangun Kebiasaan Finansial Sejak Dini, Ini 5 Cara Mengenalkan Literasi Keuangan pada Anak
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1936667-bangun-kebiasaan-finansial-sejak-dini-ini-5-cara-mengenalkan-literasi-keuangan-pada-anak
Tanggal Berita	2026-10-18 02:30
Sentiment	Positive



Literasi keuangan menjadi salah satu bekal penting yang perlu dimiliki anak sebelum memasuki usia dewasa. Pemahaman mengenai cara mengelola uang, menentukan prioritas, hingga merencanakan masa depan dapat membantu mereka mengambil keputusan finansial secara lebih bijak.

Pendidikan keuangan tidak harus dimulai melalui penjelasan yang rumit.

Orang tua dapat mengenalkannya lewat kegiatan sehari-hari, seperti mengatur uang saku, menyisihkan uang untuk ditabung, hingga memahami alasan di balik keputusan keuangan keluarga.

Seiring bertambahnya usia, materi yang diperkenalkan dapat berkembang dari pilihan sederhana menjadi pemahaman tentang pendapatan, investasi, risiko, dan tanggung jawab terhadap aset. Proses ini juga berkaitan dengan konsep legacy atau warisan antargenerasi, yang tidak hanya mencakup kekayaan, tetapi juga nilai, kebiasaan, dan pengetahuan yang diwariskan kepada anak.

Judul	Aksi Sayang Bumiku, Zurich dan MUFG Group Bersama Nadine Chandrawinata Tanam 1.000 Mangrove
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/478592/aksi-sayang-bumiku-zurich-dan-mufg-group-bersama-nadine-chandrawinata-tanam-1000-mangrove
Tanggal Berita	2026-10-18 18:00
Sentiment	Positive



Zurich dan sejumlah perusahaan dalam ekosistem jasa keuangan MUFG Group menanam 1.000 pohon mangrove di Tanjung Pasir, Tangerang. Kegiatan ini...

Zurich dan sejumlah perusahaan dalam ekosistem jasa keuangan MUFG Group menanam 1.000 pohon mangrove di Tanjung Pasir, Tangerang. Kegiatan ini merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility / CSR) bertajuk "Sayang Bumiku". Program ini mencakup kegiatan bersih pantai, edukasi literasi keuangan, serta dukungan terhadap pendidikan dan pemberdayaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Judul	Sun Life Financial Usung Merk Global Baru Sunlife 'Making Life Brighter'
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/157596/sun-life-financial-usung-merk-global-baru-sunlife-making-life-brighter
Tanggal Berita	2026-10-18 20:02
Sentiment	Positive



Perusahaan jasa keuangan global Sun Life Financial resmi memperkenalkan identitas merek global baru. Kini, penulisan namanya disatukan menjadi satu kata, yakni Sunlife, dengan logo bola matahari yang lebih modern dan slogan baru Making Life Brighter .

Pembaruan merek ini menandai babak baru transformasi Sunlife yang telah melampaui bisnis tradisional asuransi jiwa dan merambah ke manajemen aset, kesehatan, pengelolaan kekayaan, dan asuransi.

Presiden dan CEO Sunlife, Kevin Strain, mengatakan perubahan ini bukan sekadar soal tampilan.

"Ini bukan sekadar mengubah tampilan Sunlife. Ini tentang membangun merek yang selaras dengan tujuan dan ambisi kami menuju bab berikutnya," ujar Strain, Jumat (17/10/2026).

Judul	Ini 5 Cara Mengajarkan Legacy sesuai Usia Anak
Nama Media	radarbali.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarbali.jawapos.com/ekonomi/2610180016/ini-5-cara-mengajarkan-legacy-sesuai-usia-anak
Tanggal Berita	2026-10-18 22:55
Sentiment	Positive



PELAJARAN tentang uang dan tanggung jawab tidak diberikan dalam satu percakapan besar.

Orang tua dapat mengenalkannya secara bertahap dari pilihan sederhana saat anak kecil hingga keputusan finansial yang lebih kompleks ketika mereka dewasa.

Anak tidak langsung memahami uang ketika pertama kali menerima penghasilan atau aset.

Pemahaman itu tumbuh dari pengalaman sehari-hari: memilih cara menggunakan uang saku, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, melihat orang tua menentukan prioritas, lalu perlahan ikut dalam percakapan keluarga yang lebih besar.

Judul	Cara Membangun Literasi Keuangan Anak Sejak Dini
Nama Media	Radar Tasikmalaya
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-10-19 05:05
Sentiment	Positive

Cara Membangun Literasi Keuangan Anak Sejak Dini

JAKARTA, RADSIK – Mewariskan kekayaan kepada anak bukan sekadar soal menyiapkan aset, rumah, atau bisnis keluarga.

Ada bekal lain yang tak kalah penting, yakni kemampuan mengelola uang, memahami risiko, dan bertanggung jawab atas keputusan finansial.

Bekal tersebut tidak bisa dibangun dalam semalam. Orang tua perlu mengenalkan nilai uang secara bertahap, mulai dari mengatur uang saku, membiasakan menabung, hingga melibatkan anak dalam percakapan tentang keuangan keluarga.

Sebab, harta bisa berpindah tangan dalam satu waktu, tetapi kemampuan mengelolanya harus dipelajari sejak dini.

Pentingnya menyiapkan generasi penerus juga tergambar dalam Studi Sun Life Asia 2026. Dari 506 responden Indonesia, pendidikan dan kekayaan sama-sama masuk tiga prioritas warisan teratas bagi 65 persen responden. Sementara itu, tradisi keluarga dipilih oleh 47 persen responden.

Temuan tersebut menunjukkan bahwa warisan tidak melulu berbentuk materi. Pendidikan, nilai keluarga, dan kebiasaan finansial juga menjadi bekal penting untuk menjaga keberlanjutan kesejahteraan antargenerasi.

Lantas, bagaimana orang tua dapat mengenalkan konsep legacy atau warisan nilai dan kekayaan sesuai usia anak?

Uang saku bisa menjadi pintu masuk untuk mengenalkan pengelolaan keuangan. Orang tua dapat mengajak anak membagi uang untuk kebutuhan, tabungan, dan berbagi.

Daripada sekadar melarang anak boros, lebih baik menjelaskan fungsi uang dan konsekuensi dari setiap pilihan. Dengan begitu, anak belajar bahwa uang memiliki tujuan dan perlu dikelola dengan bijak.

Ketika keinginan anak mulai berkembang, orang tua dapat mengajaknya menentukan target tabungan dan waktu untuk mencapainya.

Target tersebut bisa berupa buku, perangkat belajar, kegiatan, atau pengalaman yang diinginkan. (dis)

Mewariskan kekayaan kepada anak bukan sekadar soal menyiapkan aset, rumah, atau bisnis keluarga.

Ada bekal lain yang tak kalah penting, yakni kemampuan mengelola uang, memahami risiko, dan bertanggung jawab atas keputusan finansial.

Bekal tersebut tidak bisa dibangun dalam semalam. Orang tua perlu mengenalkan nilai uang secara bertahap, mulai dari mengatur uang saku, membiasakan menabung, hingga melibatkan anak dalam percakapan tentang keuangan keluarga.

Sebab, harta bisa berpindah tangan dalam satu waktu, tetapi kemampuan mengelolanya harus dipelajari sejak dini.